

ISSN: 2181-3507

VOLUME-2, ISSUE-1



ILMIY TADQIQOT VA INNOVATSIYA

Scientific Journal Impact Factor: 4.389

Aniq fanlar
Tabiiy fanlar
Iqtisod fanlari
Texnika fanlari
Tibbiyot fanlari
Filologiya fanlari
Pedagogika fanlari
Psixologiya fanlari
Ijtimoiy-gumanitar fanlar
San'at va madaniyat fanlari

YANVAR

2023/1

ILMIYTADQIQOT.UZ



ISSN 2181-3507
2-TOM, 1-SON
YANVAR 2023



<http://ilmiytadqiqot.uz/>

TAHRIR HAY'ATI:

Masalieva Oltinoy Masalievna. Dotsent. Tarix fanlari nomzodi. Uzbekiston davlat jaxon tillari universiteti

Mavlyanov Aminjon. Dotsent, Fizika-matematika fanlari nomzodi, Astraxan' davlat texnika universitetining Toshkent viloyatidagi filiali.

Axmedova Muyassar Xadimatovna, dotsent TDPU, psixologiya kafedrası

Turgunova Aziza Tashpulatovna, Dotsent, Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori, Xalqaro islom akademiyasi

Mamatova Yoqutxon, f.f.d., prof. O'zMU Jurnalistika fakulteti Jurnalistika kafedrası

Mirsoatova Mahliyo. dots., f.f.n., O'zMU Jurnalistika fakulteti

Abdusatarov Ramziddin Xayriddinovich dots., f.f.n., O'zMU Jurnalistika fakulteti Jurnalistika kafedrası.

Ibragimov Shavkat Mo'minovich. dots., f.f.n., O'zMU Jurnalistika fakulteti Jurnalistika kafedrası,

Xakimov Zafar Tulyaganovich, texnika fanlari doktori (DSS), Toshkent kimyo-texnologiya instituti Yangier filiali

Mamatov Mamajan Axmadjonovich, Dotsent, iktisodiet fanlari nomzodi. Toshkent davlat iktisodiet universiteti

Idrisov Xusanjon Abdujabborovich, Qishloq xo'jaligi fanlari falsafa doktori (PhD) Farg'ona Davlat Universiteti

Rizaev Nurbek Kadirovich, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor, O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi

Rahimov Akmal Matyaqubovich. Dotsent, Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), Toshkent moliya instituti

Jo'raev Isroil Ibrohimovich, Dotsent, Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, Toshkent moliya instituti,

Qurbonov Rufat Baxtiyorovich, Dotsent, Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), Toshkent moliya instituti,

Avazov Ilxom Ravshanovich, Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) Toshkent moliya instituti,

G'aniev Zafar Usanovich, Dotsent, Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), Toshkent moliya instituti,

Davlatova Ra'no Xaydarovna, Dotsent (DSS), Navoiy davlat pedagogika instituti,

Yuldasheva Umida Asanaliyeva, Dotsent(PhD), Toshkent moliya instituti

Xojamkulova Yulduzoy Jaxonkulovna, O'simliklar fiziologiyasi va biokimyosi" laboratoriya mudiri, q.x.f.f.d. (PhD), Sholichilik ilmiy-tadqiqot instituti

Kodirova Nodira Ilyos kizi, Dotsent, Filologiya fanlar nomzodi, Uzbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi

Zoxitova Nodira Xusan qizi, Filologiya fanlari falsafa doktori (PhD) O'zMU Jurnalistika fakulteti

Bosh muharrir: Nazim Bo'ronov
Mas'ul muharrir: Nargiza Dusimbetova

УПРАВЛЕНИЕ ИНКУБАТОРОМ ДЛЯ ПТИЦ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Нарзиев Мирзо Сайидович, к.т.н., доцент

Ибрагимов Шохрух Рамазон угли, докторант

Саидов Рахматжон, студент магистратуры

Бухарский инженерно-технологический институт, Бухара

acc.ishr@gmail.com

Annotatsiya: Parranda tuxumidan jo'ja chiqarish jarayonini avtomatik boshqarish tizimi ishlab chiqilgan. Jarayonga ta'sir qiluvchi asosiy texnologik parametrlarni boshqarish uchun avtomatlashtirish vositalarining elektr sxemalari keltirilgan. Berilgan qiymatlar asosida jarayon parametrlarini doimiy saqlash uchun dasturlanadigan mantiqiy kontroller uchun dastur kodlari yozilgan. Qo'l mehnatini kamaytirish va samaradorlikni oshirish uchun mo'ljallangan.

Kalit so'zlar: inkubator, temperatura, termorezistor, DHT11 namlik datchigi, kontroller, rele, isitgich, manba, o'tkazgichlar, ventilyator.

Аннотация: Разработана система автоматического управления процессом вывода цыплят из яиц птицы. Приведены принципиальные схемы средств автоматизации для управления основными технологическими параметрами, влияющими на процесс. Программный код генерируется для программируемого логического контроллера для постоянного хранения параметров процесса на основе нормативных значений. Он также предназначен для повышения эффективности за счет сокращения ручного труда.

Ключевые слова: инкубатор, температура, термистор, датчик влажности DHT11, контроллер, реле, нагреватель, источник, проводник, вентилятор.

Abstract: A system for automatic control of the process of hatching chickens from poultry eggs has been developed. Schematic diagrams of automation tools for controlling the main technological parameters affecting the process are presented. The program code is generated for the programmable logic controller to permanently store the process parameters based on the standard values. It is also designed to improve efficiency by reducing manual labor.

Key words: incubator, temperature, thermistor, DHT11 humidity sensor, controller, relay, heater, source, conductor, fan.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время широко развивается снабжение населения высококачественными яйцами птицы и мясными продуктами, богатыми белком, кальцием и другими витаминами. Обеспечение населения качественными продуктами питания и повышение конкурентоспособности местных продуктов питания является одной из актуальных проблем современности.

Сегодня в сфере птицеводства инкубация из яиц в основном осуществляется в инкубаторах.

ЛИТЕРАТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ

Инкубаторы различных типов производятся во многих странах, в том числе инкубаторы АИ-192, «БЛИЦ» 48*5, инкубаторы серии Т «РЕМИЛ-270Ц» в России, инкубаторы для яиц FAJ-2/FWJ-2, 1056 и 2816 в Китае типа 维谦旗舰店 производятся и продаются через интернет-магазины. Инкубационные процессы в этих инкубаторах в основном осуществляются за счет поддержания температуры и влажности в рабочей камере на технологически необходимом значении. Регулярное поддержание температуры и влажности в соответствии с заданным значением и чередование яиц в заданный период времени является основой для длительного выживания цыплят, вылупившихся из яиц. Эта система работает для большинства видов яиц домашней птицы. В частности, с его помощью выводят цыплят из яиц кур, уток, перепелов, гусей, голубей, страусов, павлинов, ястребов и других видов птиц. Значения необходимых параметров для высиживания яиц у этих птиц разные. При этом нормативные значения вывода цыплят на куриные яйца приведены в таблице 1 ниже.

Таблица 1

Дни Инкубации:	1-6 <i>день.</i>	7-12 <i>день.</i>	13-18 <i>день.</i>	19 <i>день и последующие.</i>
Температурный режим:	38.0 °C	37.8 °C	37.6 °C	37.2 °C
Параметр влажности:	60%RH	55%RH	60%RH	70%RH
Параметр Вентиляции:	2 ч, 15 с	2 ч, 20 с	1.5 ч, 25 с	1.5 ч, 30 с
Параметр Вентиляции:	1.5 ч, 180 с	1.5 ч, 180 с	1.5 ч, 180 с	Переворот выключен.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Учитывая, что заданные параметры для куриного яйца известны, подбираются современные контрольно-измерительные приборы и программируемый логический контроллер, учитывающие эти параметры. Здесь уместно использовать термистор NTC для измерения температуры. Диапазон измерения измерительного прибора находится в пределах $-20...105^{\circ}\text{C}$, точность до 1%, выходной сигнал напряжение $0...5\text{ В}$. Терморезистор основан на изменении его сопротивления под действием тепла. Этот измерительный прибор работает с мостовыми схемами, используемыми в качестве вторичного прибора, и наиболее распространенным программируемым логическим контроллером, используемым сегодня, таким как Arduino UNO и более поздние версии. Для рассматриваемого инкубатора используется контроллер Arduino UNO. Этот контроллер получает электрический сигнал от датчика температуры и аналитически преобразует результат в значение температуры на основе закона Стейнхарта-Харта и отображает результат на экране. К плате контроллера подключен жидкокристаллический экран LCD (жидкокристаллический дисплей) для непрерывного контроля значения технологических параметров. В результате значения параметров в текущем состоянии записываются непрерывно. Кроме параметра температуры, для инкубатора важен и параметр влажности. Датчик влажности типа DHT11 используется в качестве измерительного прибора для автоматической регулировки влажности. Диапазон измерения этого типа измерителя влажности составляет $0...99\%$, погрешность $\pm 5\%$, источник потребления $3,3-5,5\text{ В}$. Датчик влажности типа DHT11 измеряет температуру в дополнение к влажности, но погрешность измерения составляет $\pm 2\%$, а диапазон измерения составляет $0 \dots 50^{\circ}\text{C}$. Поскольку термистор имеет высокую точность измерения, часть отображения значения температуры датчика влажности типа DHT11 не используется. После измерения температуры и влажности контроллер получает их результаты в виде электрического сигнала. Датчики подключаются к контроллеру по схеме, представленной на рисунке 1 ниже. Для отображения измеренного значения на экране компьютера компилируется и загружается программа для контроллера на языке программирования C/C++. Перед созданием программы в контроллер необходимо загрузить библиотеку датчиков, иначе контроллер не сможет принять скомпилированную программу.

На рис. 1 представлена схема подключения датчиков температуры и влажности к контроллеру, где источником, используемым датчиками, является постоянное напряжение 5 В . Этот постоянный ресурс получается от самого

контроллера, то есть нет необходимости использовать дополнительные ресурсы. Выходной сигнал с датчиков подключается к входным клеммам контроллера. Аналог контроллера терморезистора «A0» и выходной сигнал с датчика влажности подключены к портам контроллера «D2». После этого программа, созданная для этих измерительных приборов, загружается в контроллер и текущие измеренные значения записываются на экран компьютера, где загружена программа.

Для этой системы запись результатов на экран компьютера неудобна и экономически не эффективна. Однако желательно подключить к контроллеру LCD-экраны на жидких кристаллах и фиксировать результаты на этом экране. В этом случае мы подключаем LCD-экран к контроллеру по схеме, описанной на рисунке 2 ниже, и расширяем программные коды для экрана в дополнение к программе, созданной для записи результатов на экран.

Система измерения основных технологических параметров, влияющих на работу инкубатора, и отображения результатов реализована по приведенным выше схемам. Однако для поддержания этих параметров на заданных значениях необходимо активировать исполнительные механизмы. Для этого изменение

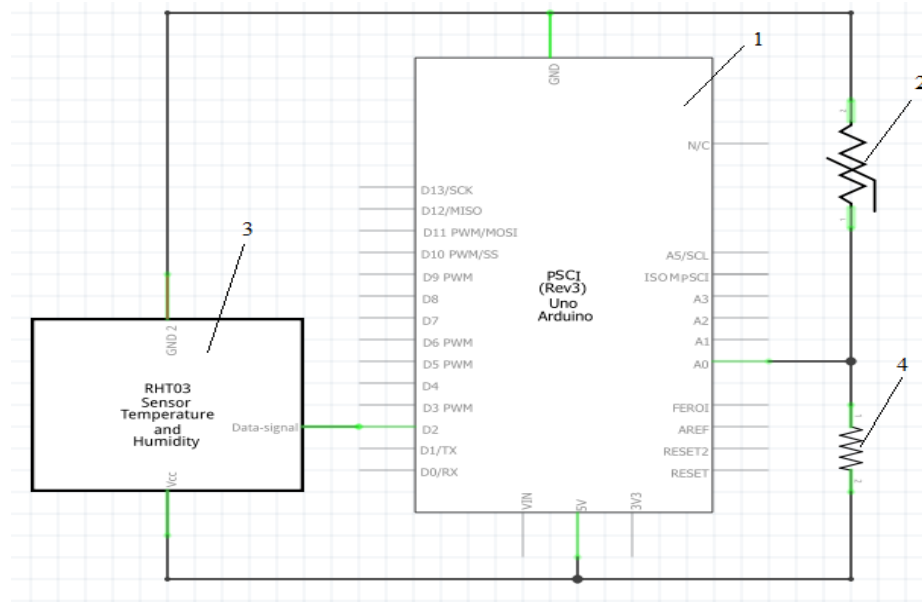


Рисунок 1. Схема подключения датчиков температуры и влажности к контроллеру

1-контроллер Arduino UNO; 2-терморезистор NTC (термометр сопротивления); 3-датчик влажности типа DHT11; 4-постоянное сопротивление (резистор 10кОм).

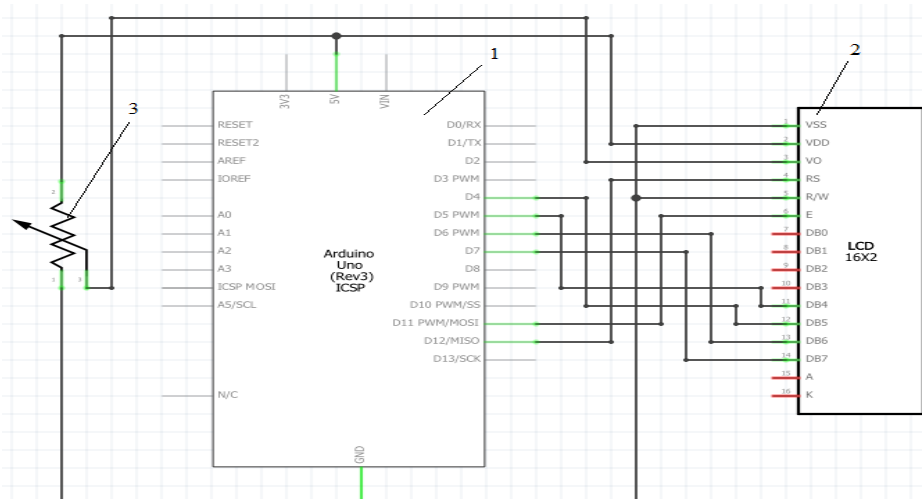


Рисунок 2. Схема подключения LCD экрана к контроллеру
1-контроллер Arduino UNO; 2-LCD экран на жидких кристаллах; 3-
переменный резистор (потенциометр 10 кОм).

температуры внутри камеры осуществляется с помощью двигателей и воздухонагревателей. Для работы этого обогревателя требуется источник питания переменного тока 220 В. Контроллер активирует нагреватель через реле, чтобы автоматически включать и выключать его. Для срабатывания реле достаточно подать на точку входа постоянное напряжение 5 В. А нагреватель подключается вместе со вспомогательным переменным источником через контакты с другой стороны реле. При отсутствии сигнала от контроллера на точку входа реле нагреватель не расходует энергию на нагрев системы, но при наличии сигнала напряжения 5 В нагреватель воздуха начинает нагреваться и обеспечивает равномерный нагрев, распределяется по всем точкам камеры через двигатель вентилятора.

Кроме того, необходимо контролировать параметр влажности, не ограничиваясь температурой. Для контроля этого технологического параметра в воде, в которой наполняется бак, закрепляют нагреватель. Контакты водонагревателя необходимо соединить с точкой размыкания реле и фазой переменного источника. Когда гигрометр покажет отклонение от заданного значения, водонагреватель автоматически запустится и нагреет воду. В результате, когда влажность внутри камеры достигает нормы, она автоматически отключается и, таким образом, система продолжает работать без перебоев.

На рис. 3 представлена система релейного управления исполнительными устройствами с помощью контроллера.

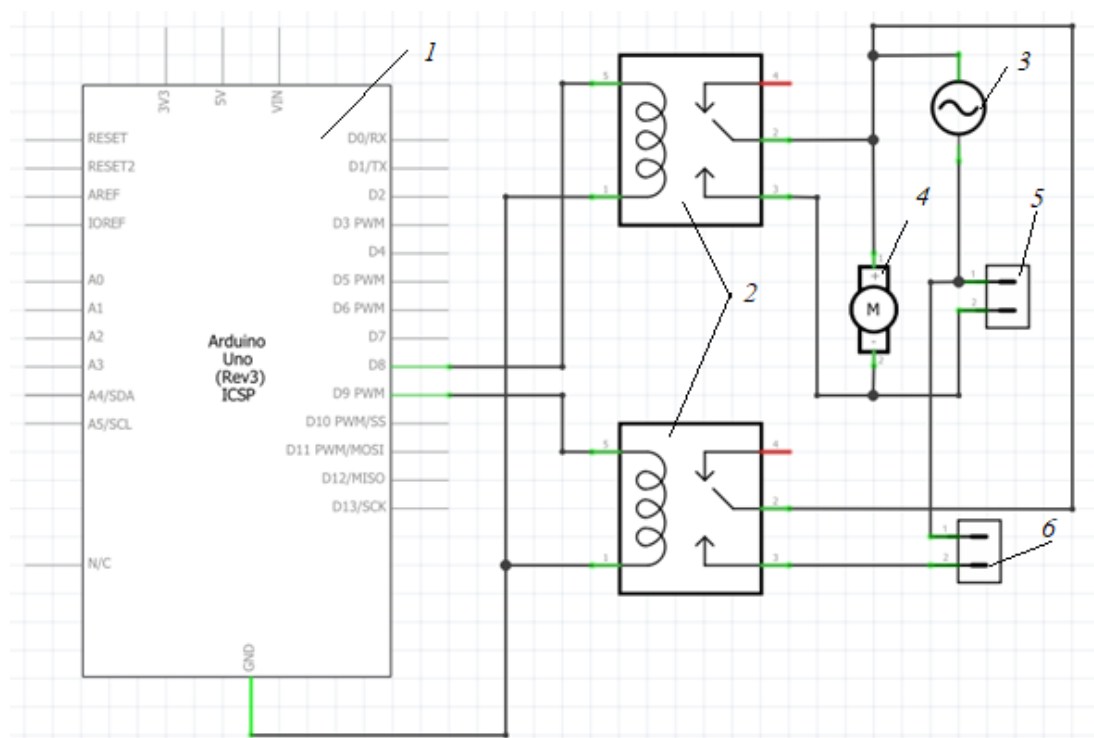


Рисунок 3. Схема подключения контроллера и исполнительных устройств
 1-контроллер Arduino UNO; 2-реле; 3-переменный ток (220 В); 4-двигатель; 5-нагреватель воздуха; 6-водонагреватель.

ОБСУЖДЕНИЕ

Для этих контролируемых инкубаторов производство можно контролировать автоматически, давая инструкции и рекомендации. Кроме того, требуется, чтобы устройства инкубатора могли полностью соответствовать установленным требованиям. особо подчеркивается, что в поселке, где часто отключают электричество, необходимо поддерживать автоматическую систему с помощью генераторов. В результате можно гарантировать, что количество цыплят, вылупившихся из яиц домашней птицы, составляет более 90% и что они будут жить долго.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение можно сказать, что устройство инкубатора с автоматическим управлением отвечает современным требованиям, экономит электроэнергию, и можно с полным основанием говорить о том, что вылупившиеся цыплята могут жить долго. Система, разработанная для автоматически управляемого инкубатора, отличается простотой и компактностью во всех аспектах, а также ведет к расширению рабочих мест в

Республике за счет развития малого бизнеса и обращения к малообеспеченным семьям.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Блум Джереми, Изучаем Arduino: инструменты и методы технического волшебства: Пер. с англ. – СПб.: БХВ-Петербург, 2015.- 336 с.
2. Terry Bartelt, Industrial automated systems: Instrumentation and motion control. – USA: Delmar Cengage Learning, 2010. – 744 p.
3. https://minifermer.ru/product_333.html

IMPROVING THE EFFICIENCY OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES IN UZBEKISTAN

Nazar Khakimovich Khakimov

Tashkent State University of Economics, Head of the Department of Social-Humanitarian and Exact Sciences

Doctor of Philosophical Sciences, Professor. Tel.: 93 378 45 51. E-mail: hakimovnazar@rambler.ru

Dilrabo Tursunovna Amridinova

Tashkent State University of Economics, Department of Social-Humanitarian and Exact Sciences

Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor. Tel: 91 550-35-33 Email : dilrabo@1971mail.ru

Kurbanova Severa Asanbaevna

Independent researcher of Tashkent State University of Economics

Abstract: *Economic education is the foundation of financial stability and prosperity. Understanding the basics of economics can help individuals make informed decisions about their personal finances, investments, and future prospects. This article aims to highlight the significance of developing economic literacy among the youth and the steps that can be taken to achieve this goal.*

Key words: *Economic education, economy, economic knowledge, economic literacy, initiatives, promoting economic literacy, career opportunities, economic outcomes, civic engagement economics, curriculum critical thinking.*

INTRODUCTION

With the rapidly changing world, it is important to equip the future generations with the necessary skills to succeed in the economy. This is where the importance of developing economic literacy among the youth comes into play. The youth of today will shape the economy of tomorrow, and it is crucial for them to have a strong foundation of economic knowledge.

Economic literacy is an essential skill for individuals to make informed decisions about their finances, investments, and future prospects. Unfortunately, many young people lack the basic knowledge and understanding of economics. This is a concerning issue, given the fact that today's youth will play a crucial role in shaping the economy of tomorrow. Developing economic literacy among the youth is essential to equip them with the necessary skills to succeed in a rapidly changing world.

Economic education plays a critical role in shaping the future of a country, and Uzbekistan is no exception. As the country continues to grow and develop, it is essential that students receive a high-quality education in economics that prepares them

for the challenges and opportunities of the modern global economy. However, the current state of economics education in Uzbekistan is facing significant challenges, and there is a need for solutions to improve the teaching of economics in the country.

Economic literacy encompasses a range of concepts and ideas, including financial literacy, macroeconomics, microeconomics, and international trade. Financial literacy refers to an individual's ability to understand how to manage their personal finances, such as creating a budget, saving for the future, and investing in stocks and bonds. Macroeconomics and microeconomics are the study of the economy as a whole and the study of individual markets and businesses, respectively. International trade refers to the exchange of goods and services between countries.

LITERATURE ANALYSIS

There is a large body of literature on the topic of economic literacy and its importance for young people. Some of the relevant literature for this article includes:

"Economic Literacy: An Overview of Conceptual and Empirical Issues" by J. David Powell and William G. Ross (Journal of Economic Education, 2002) - This article provides a comprehensive overview of the concept of economic literacy, including its definition, measurement, and the factors that contribute to its development. "The Importance of Financial Literacy Education for Young People" by Annamaria Lusardi and Olivia S. Mitchell (Journal of Consumer Affairs, 2011) - This article highlights the importance of financial literacy education for young people and the need for effective programs and initiatives to promote financial literacy among the youth. "The Role of Economic Education in the Development of Economic Literacy" by Juan J. Pérez and José M. Varela (International Journal of Economics and Education, 2013) - This article explores the role of economic education in the development of economic literacy among young people, including the importance of hands-on, experiential learning. "Financial Literacy, Financial Education, and Economic Outcomes" by Annamaria Lusardi and Olivia S. Mitchell (Annual Review of Economics, 2014) - This article reviews the evidence on the relationship between financial literacy, financial education, and economic outcomes, including the effects of financial education on saving, investing, and retirement planning. "Youth Economic Literacy: A Review of the Literature" by Mark A. Bruff (Journal of Youth Development, 2015) - This article provides a comprehensive review of the literature on youth economic literacy, including the challenges and opportunities for promoting economic literacy among the youth.

These are just a few examples of the relevant literature for an article about developing economic literacy among the youth. This literature provides valuable insights into the

concept of economic literacy, the importance of promoting economic literacy among the youth, and the best practices for promoting economic literacy. By reviewing and synthesizing this literature, the article can provide a comprehensive overview of the current state of knowledge on the subject and highlight areas for future research.

METHODS

There are several research methods that can be used in an article about developing economic literacy among the youth. Some of these methods include:

Literature Review: This involves a comprehensive analysis of existing literature on the topic of economic literacy and youth. This can include academic journals, books, government reports, and other relevant sources. A literature review can provide valuable insights into the current state of knowledge on the subject, and highlight areas for further research.

Survey Research: This involves collecting data from a sample of individuals using standardized questions. Surveys can be administered to students, teachers, and other stakeholders to gather information about their views and experiences related to economic literacy. This can provide valuable insights into the current state of economic literacy among the youth and the challenges that need to be addressed. **Case Study:** This involves an in-depth examination of one or a few specific cases related to economic literacy among the youth. This can include an analysis of programs and initiatives that have been successful in promoting economic literacy, as well as case studies of individuals who have demonstrated a high level of economic literacy. Case studies can provide valuable insights into the best practices for promoting economic literacy among the youth. **Experimental Research:** This involves manipulating one or more independent variables to observe the effect on a dependent variable. For example, an experimental study could be conducted to compare the effectiveness of different teaching methods for promoting economic literacy among the youth. This type of research can provide valuable insights into the most effective strategies for promoting economic literacy. These are just a few examples of the research methods that can be used in an article about developing economic literacy among the youth. The choice of method will depend on the specific research question, the availability of data, and the resources available. Regardless of the method used, the goal should be to gather accurate and reliable information to support the findings and recommendations in the article.

RESULTS

However, the article highlights the importance of developing economic literacy among the youth and the steps that can be taken to achieve this goal. The following are

some potential results that could be expected from efforts to promote economic literacy among the youth: **Increased Knowledge:** Young people who are economically literate will have a better understanding of how the economy works and how their personal finances and future prospects are affected.

Improved Financial Literacy: By learning about budgeting, saving, and investing, young people will be better equipped to manage their personal finances and make informed decisions about their financial future. **Better Career Opportunities:** A strong foundation in economics can open up new career opportunities and provide young people with a competitive advantage in the job market. **Improved Economic Outcomes:** By making informed decisions about their finances and future prospects, young people who are economically literate will be better positioned for financial stability and prosperity. **Enhanced Civic Engagement:** Young people who are economically literate will have a better understanding of the role of government and the economy, and will be better equipped to participate in the democratic process and make informed decisions about public policy.

These are just a few examples of the potential results of efforts to promote economic literacy among the youth. By developing economic literacy, young people will be better equipped to navigate the complex and rapidly changing economy, and will be better positioned for success in the future.

DISCUSSION

One of the main challenges facing economics education in Uzbekistan is a lack of qualified teachers. Many economics teachers in the country are not trained in economics and do not have the necessary knowledge and skills to effectively teach the subject. This results in a lack of understanding of the subject matter among students, which can lead to a lack of interest in economics and a lack of critical thinking skills.

Another challenge is the outdated teaching materials and curricula. Many of the textbooks and materials used in economics classes in Uzbekistan are outdated and do not reflect the current state of the global economy. This can result in a lack of relevance and engagement among students, making it difficult to foster a love of economics and encourage critical thinking skills. To address the challenges facing economics education in Uzbekistan, there are several solutions that can be implemented. **Improving Teacher Training:** To ensure that students receive high-quality economics education, it is essential to provide teachers with the necessary training and resources. This can include providing economics teacher training programs, as well as providing access to updated economics textbooks and materials. **Revising the Economics**

Curriculum: The economics curriculum in Uzbekistan needs to be updated to reflect the current state of the global economy and provide students with relevant, up-to-date information. This can include incorporating modern economic concepts, such as microeconomics, macroeconomics, and international economics, into the curriculum. **Encouraging Critical Thinking:** One of the main goals of economics education is to encourage critical thinking skills among students. To achieve this, teachers should incorporate case studies, group discussions, and problem-solving activities into their lessons. This will help students develop the skills they need to analyze economic data and make informed decisions. **Promoting Economic Literacy:** Economic literacy is essential for students to understand the role that economics plays in their daily lives. To promote economic literacy, teachers can incorporate real-world examples and practical applications of economic concepts into their lessons. This will help students understand the relevance of economics to their lives and encourage them to take an active interest in the subject.

To develop economic literacy among the youth, it is important to start early. Schools and educators can play a critical role in teaching children about economics. By integrating economics into the curriculum, young people can learn about the economy and how it affects their daily lives. For example, they can learn about how the Federal Reserve influences the economy by controlling the money supply, or how taxes and government spending impact the economy.

In addition to formal education, there are also many programs and initiatives designed to promote economic literacy among the youth. For example, financial literacy programs, such as Junior Achievement, teach children about personal finance and budgeting. Economic competitions, such as the National Economics Challenge, provide students with an opportunity to demonstrate their knowledge and understanding of economics.

Another way to develop economic literacy among the youth is through hands-on learning experiences. For example, students can participate in mock stock trading or business simulations that help them understand how the economy works. They can also learn about entrepreneurship by starting their own small businesses. These types of experiences can provide young people with a real-world understanding of economics and how it affects their daily lives.

Finally, it is important for young people to have access to reliable and trustworthy sources of economic information. This can include news articles, books, and websites that provide in-depth coverage and analysis of the economy. By seeking out and consuming this information, young people can develop a deeper understanding of economics and how it affects their lives.

CONCLUSION

In conclusion, the teaching of economics in Uzbekistan faces significant challenges, but there are solutions that can be implemented to improve the quality of economics education in the country. By improving teacher training, revising the economics curriculum, encouraging critical thinking, and promoting economic literacy, Uzbekistan can ensure that its students receive a high-quality economics education that prepares them for the challenges and opportunities of the modern global economy. Developing economic literacy among the youth is essential for the future of our economy. By starting early, incorporating economics into the curriculum, participating in hands-on learning experiences, and having access to reliable information, young people can develop the skills they need to make informed decisions about their finances and future prospects. Investing in the economic literacy of the youth is an investment in the future of our economy.

REFERENCES:

1. Mirziyoyev Sh.M. Strategy of new Uzbekistan. - Tashkent: "Uzbekistan", 2021, 464 p.
2. Speech by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev at the solemn ceremony dedicated to the Teacher`s day // Narodnoe Slovo, October 1, 2020 207 (7709).
3. Speech by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev at the solemn ceremony dedicated to Youth Day // July 1 , 2021 www.uzbekistan.org.ua/uz/
4. "Economic Literacy: An Overview of Conceptual and Empirical Issues" by J. David Powell and William G. Ross (Journal of Economic Education, 2002).
5. "The Importance of Financial Literacy Education for Young People" by Annamaria Lusardi and Olivia S. Mitchell (Journal of Consumer Affairs, 2011).
6. "The Role of Economic Education in the Development of Economic Literacy" by Juan J. Pérez and José M. Varela (International Journal of Economics and Education, 2013).
7. "Financial Literacy, Financial Education, and Economic Outcomes" by Annamaria Lusardi and Olivia S. Mitchell (Annual Review of Economics, 2014).
8. "Youth Economic Literacy: A Review of the Literature" by Mark A. Bruff (Journal of Youth Development, 2015).
9. N.Khakimov. "History of economic sciences" (Textbook.- Tashkent: ImzoPrintMediaGroup", 2022.- 352 p.

“BOBURNOMA”DA BADIHAGO‘YLIK

Hamidov Nurali Shodiyor o‘g‘li,

O‘zbekiston-Finlandiya pedagogika instituti o‘qituvchisi

nuralihamidov1921@gmail.com

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada muallif “Boburnoma” asari misolida Zahiriddin Muhammad Boburning badihago‘ylik mahorati haqida fikr yuritadi. Muallif adabiyotshunoslik sohasida badiha va uning ma‘nodoshlari improvizatsiya va ekspromt haqida lug‘atlarda berilgan izohlarni o‘zaro solishtirib, ular orasidagi umumiylik va o‘ziga xoslik jihatlarini ochib berishga intiladi.

Maqolada Zahiriddin Muhammad Bobur tomonidan yaratilgan badihalar, ularning badiiyati (janri, qofiyalanishi, ularda qo‘llanilgan badiiy san‘atlar) va yaratilish sabablari ilmiy jihatdan yetarli dalillar orqali asoslashga harakat qilingan.

Kalit so‘zlar: “Boburnoma”, Zahiriddin Muhammad Bobur, improvizatsiya, badiha, ekspromt, sa‘j, tazod, muqayyad qofiya.

ARTISTRY IN “BOBURNOMA”

ABSTRACT

In this article, the author reflects on Zahiriddin Muhammad Babur's artistic skills on the example of “Baburnoma”. In the field of literary studies, the author compares the definitions of improvisation and impromptu in dictionaries, and tries to reveal the commonalities and peculiarities between them.

Keywords: “Baburnoma”, Zahiriddin Muhammad Babur, improvisation, badiha, impromptu, sa‘j, tazod, muqayyad rhyme.

KIRISH

Zahiriddin Muhammad Bobur o‘zbek adabiyoti taraqqiyotiga ulkan hissa qo‘shgan o‘lmas so‘z san‘atkorlaridan, mumtoz adabiyotimizning gultojlaridan biri sanaladi. Bobur serqirra iste‘dod sohibi sifatida nazmda ham, nasrda ham badiiy jihatdan pishiq, mazmun jihatdan teran va betakror ijod namunalari yaratdi, shuningdek, aruz nazariyasi, qofiya ilmi, harb yurishi, fiqh (islom qonunshunosligi), iqtisodiyot masalalariga doir kitoblari bilan ilm-fan ravnaqiga ham munosib hissa qo‘shdi.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODOLOGIYA

Mutaxassislarning fikricha, Boburning avlodlarga qoldirgan boy va bebaho ilmiy-adabiy merosida buyuk ajdodimizga jahoniy shuhrat keltirgan asari, shubhasiz, uning “Boburnoma” asaridir [1, 16].

Zahiriddin Muhammad Bobur o‘zining memuar asari “Boburnoma”da o‘rni bilan tasvirlanayotgan voqea-hodisaning mazmunini to‘laqonli ochib berish, ta’riflanayotgan shaxsning qiyofasini, ichki kechinmalari, ruhiy holatlarini aks ettirish, shuningdek, ayrim voqealardan tegishli tarbiyaviy xulosalar chiqarish uchun lirik parchalar keltiradi. Asardagi lirik parchalarning muayyan qismi Shayx Sa’diyning «Guliston», «Bo‘ston» asarlaridan, Xoja Hofiz g‘azallari va ruboiylaridan olingan [1, 29] bo‘lsa, qolganlari Boburning o‘z ijodiga mansub. Bobur qalamga olayotgan biror bir voqea-hodisa, shaxs yoki narsa haqida kitobxonda muayyan tasavvur uyg‘otish uchun aksariyat hollarda mumtoz she’riyatning yetakchi janri sanalgan g‘azalning ma’lum bir baytini, asosan, matla’sini keltiradi. Muallif asarda, shuningdek, ruboiy, qit’a, fard kabi mumtoz she’riyatning kichik janrlaridan ham unumli foydalangan. Ular orasida badihago‘ylik asosida yaratilgan she’rlar anchaginani tashkil qiladi.

Biz mazkur maqolada “Boburnoma” asaridan o‘rin olgan muallifning badihago‘ylik asosida yozilgan she’rlari badiiyati haqida so‘z yuritmoqchimiz.

NATIJARLAR

Adabiyotshunoslikka oid mumtoz manbalarda biror shoir haqida so‘z borganida, badiha, badihago‘ylik atamasiga bot-bot murojaat qilinganiga guvoh bo‘lamiz. Shu o‘rinda, mazkur atamaning adabiyotshunoslik lug‘atlarida berilgan sharhiga to‘xtalsak. Bu atama lug‘atlarda improvizatsiya, badiha, eksprompt so‘zlari bilan keltiriladi. Ushbu atamalar umumiy ma’noda bitta narsani anglatadi-da, ularning har birining o‘zigagina xos bo‘lgan ma’no nozikliklari bor. Ular orasidan improvizatsiya (lotincha “improvisus” – kutilmagan, birdan) nisbatan keng tushuncha bo‘lib, nafaqat badiiy adabiyotga, balki san’atning ko‘proq ijro bilan bog‘liq turlari – musiqa, raqs, teatr san’atida, shuningdek, she’riyatda kuzatiladi. Improvizatsiya, asosan, folklorning terma, aytishuv, ba’zan doston kabi janrlariga xos xususiyat bo‘lib, keyinchalik yozma adabiyotga, xususan, she’riyatga ko‘chgan. O‘tmishda muntazam o‘tkazib turilgan nafis majlislardagi she’rxonlikning ijro bilan bog‘liqligi bunga asos bo‘lgan. [2, 117]

Badiha (arabcha, بديهة – o‘ylovsiz, birdaniga aytilgan chiroyli so‘z, topqirlik) avvaldan maxsus tayyorlanmasdan, daf’atan aytilgan she’r bo‘lib, u, asosan, biror voqeadan qattiq ta’sirlanish, mushoiralarda o‘zga shoir aytgan she’rga javoban yoki qaltis vaziyatdan hozirjavoblik bilan chiqish zarurati tufayli yaratiladi. Mutaxassislarning ta’kidlashlaricha, badiha she’r shoirdan yuksak darajadagi obrazli tafakkurni, she’r texnikasini mukammal egallash, badiiy san’atlardan o‘rinli va

mohirona foydalana olish, konkret narsa-hodisa, voqea yoki holatni zudlik bilan va zakiyona baholab, ulardan badiiy umumlashma chiqara bilish kabi malakalarni talab etadi. Manbalarda janr xususiyatlari jihatidan qulay bo'lgani uchun badihaning ko'proq ruboiy yoki qit'a ko'rinishida bitilishi aytiladi. [2, 60]

Eksprompt (lotincha, "expromptus" – tayyor) esa ijodiy improvizatsiyaning bir ko'rinishi sifatida, ya'ni biron narsa-hodisa haqida hech bir tayyorgarliksiz, shu paytning o'zidayoq aytilgan yoki yozilgan she'r ma'nosida sharhlanadi. [2, 365]

Biz ushbu mo'jaz maqolamizda yuqorida sharhlangan uch so'zdan "badiha" atamasini qo'llashni ma'qul topdik.

MUHOKAMA

Zahiriddin Muhammad Bobur "To'qqiz yuz o'ttiz ikkinchi (1525) yil voqealari" badihago'ylikning betakror namunasini bayon etgan: Boburning amaldorlaridan Xoja Kalon Hindistondan, uning ob-havosidan nafratlanar edi. Bobur unga G'azna va Gardiz viloyatlarini boshqarishni topshirib, Xurosonga qaytishiga ruxsat beradi. Xoja Kalon ketishida o'zi yashagan uyining shiftiga quyidagi baytni yozib ketadi:

*Agar bahayru salomat guzar zi Sind kunam,
Siex ruy shavam, gar xavoyi Xind kunam.*

(*Agar sog'-salomat Sinddan o'tib ketolsam, yuzi qora bo'lay, yana Hindni havas qilsam.*)

Albatta, Bobur Xoja Kalonning bu qilig'idan ranjiydi va badihago'ylik bilan quyidagi ruboiyni aytib, qog'ozga tushirib, uning ortidan yuboradi:

*Yuz shukur de, Boburki, Karim-u G'affor
Berdi senga Sind-u Hind-u – mulki bisyor.
Issiqlig'ig'a gar sanga yo'qtur toqat,
Sovuq yuzini ko'ray desang G'azni bor.* [1, 211]

Ruboiy badihaning go'zal namunalari qatoridan joy olishga to'la haqli, deyishimizga bir qator sabablar bor. Jumladan, ruboiy qofiyalanishiga ko'ra (a-a-b-a), ruboiyi xosa sanaladi. Qofiyaning muqayyad qofiya turi qo'llanilgan. Qofiyadosh so'zlardagi raviy "r" undoshi, ya'ni sonor bo'lganligi uchun ulardagi jarangdorlik ta'minlangan. Birinchi misradagi Alloh sifatlarini anglatuvchi "Karim" (karam qilguvchi) va "G'affor" (kechiruvchi) so'zlari sifatlashni, uchinchi va to'rtinchi misralardagi "issiq", "sovuq" so'zlari tazod – qarshilantirish san'atini yuzaga keltirgan.

Asarning aynan shu bobida Bobur quyidagi voqeani qayd etadi:

"Jolada she'r aytur el xili bor edilar. Misli, Shayx Abul Vohid va Shayx Zayn va Mullo Alixon va Turdibek Xoksor, yana ba'zilar ham bor edi. Suhbatga Muhammad Solihning bu bayti mazkur bo'ldikim:

**Чое ки ту боши дигареро чи кунад кас,
Маҳбубии ҳар ишвагареро чи кунад кас,**

(ya'ni sen bor joyda boshqani ne qilsin kishi, har ishvagar ma'shuqani ne qilsin kishi) *dedukkim, bu go'shada aytsunlar. Tab'i nazmi bor el aytmoq maqomida bo'ldilar. Chun Mullo Alixon bila xili mutoyaba qililur edi, hazl tariqi bila bu bayt badihada xotirg'a keldi:*

**Монанди ту мадхуш кареро чи кунад кас,
Ҳар говкуну мода хареро чи кунад кас.**

(Ya'ni senga o'xshash majolsiz karni ne qilsin kishi, har ho'kizu urg'ochi xar(eshak)ni ne qilsin kishi.)

Ushbu hajvnamo badiha nozikta'b kitobxonda anchagina qo'pol ifodasi bilan norozilik kayfiyatini uyg'otishi tabiiy. Lekin muallifning undan keyin berilgan buning uchun afv so'rash tarzida bayon qilgan iqrori baytdagi ana shu kamchilikni yuvib yuboradi: *Mundin burun yaxshi va yomon, jid va hazl harne xotirg'a yetsa edi, mutoyaba tariqi bila gohi manzum bo'lur edi. Har nechuk qabih va zisht nazm ham bo'lsa marqum bo'lur edi. Bu fursattakim, «Mubayin»ni nazm qiladur edim, xotiri fotirg'a xutur etti va hazin ko'ngulga mundoq yettikim, hayf bo'lg'ay ul tildinkim, mundoq alfozni darj qilg'ay, yana fikrini qabih so'zlarga xarj qilg'ay va darig' bo'lg'ay ul ko'nguldinkim, mundoq maoniy zuhur etgay, yana zisht xayollar anda xutur etgay. Andin beri hajv va hazl she'r va nazmidan torik va toib edim. Bu baytni aytur mahal aslo xotirg'a yetmadi va bu ma'ni hargiz ko'ngulga xutur etmadi.* [1, 185] Ya'ni, muallif aytyaptiki, to bungacha xoh yaxshi, xoh yomon, xoh jiddiy, xoh hazil, nimaiki xotiriga kelsa, mutoyiba usuli bilan ba'zan nazmga tizar edim. Har qancha qabih va xunuk she'r bo'lsa ham, yozar edim. "Mubayyin"ni nazm qilayotganimda bir mulohaza xotirimga keldi va hazin ko'nglimga shunday yetdiki, bunday so'zlarni qayd qilgan va yana fikrini qabih so'zlarga sarf qilgan tilga hayf bo'lsin. Bunday ma'nolarni ayon qilgan va xunuk xayollarni unda qayd qilgan ko'ngilga afsuslar bo'lsin. O'shandan buyon hajv va hazil she'r yozishni tark qilgan va undan yiroq edim. Lekin bu baytni aytgan chog'imda bu ma'ni sirayam xotirimga va ko'nglimga kelmadi.

Ko'rinadiki, Bobur ushbu iqrori bilan o'zidagi kamchilikni ro'yi-rost, samimiy holda bayon qilyapti. Unda sa'j usulining (*manzum bo'lur edi – marqum bo'lur edi, darj qilg'ay – xarj qilg'ay, zuhur etgay – xutur etgay, yetmadi – etmadi.*) mohirona qo'llangani esa asar tilining, tasvir bayonining shirali va o'ziga xosligini ta'minlagan.

XULOSA

Bobur o'z boshidan kechirgan muayyan bir voqea-hodisa: chog'ir majlislari, qiradirlar bag'ridagi sayrlar, tog'larda sarson yurgan kezlarida, shuningdek, uzoqlarda

qolgan yaqinlaridan maktub yo biror xabar keltirilganda, o‘rni bilan badihago‘ylikning noyob namunalarini ham keltiradi. “Boburnoma”da muallif tomonidan badiha tarzida yozilgan she‘rlar – ruboiy, qit‘a va baytlarning keltirilishi asar badiiyatini yuksaltirishga xizmat qilgan.

ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Zahiriddin Muhammad Bobur. *Boburnoma* / S.Hasanov va boshq. Buyuk qomusiy asar (Nashrga so‘zboshi). – Toshkent, “Sharq” NMAK Bosh tahririyati, 2002.
2. Quronov D. va boshq. *Adabiyotshunoslik lug‘ati*. – Toshkent, “Akademnashr”, 2013.

FUNKSIYA HOSILASINING IQTISODIY TATBIQLARI

Sayyodxon Ubaydulla qizi Maxmasaidova

Toshkent moliya instituti

sayyodxon@bk.ru

ANNOTATSIYA

Mazkur maqolada funksiya hosilasiga bag'ishlangan. Funksiya hosilasi va hosilaning ba'zi tatbiqlari nazariy va amaliy yo'llari keltirilgan. Mavzu bo'yicha iqtisodiy ma'nolari tushuntirib o'tilgan. Iqtisodiy oliy ta'lim muassasalari talabalari uchun hosila mavzusini o'qitishda bilishi kerak bo'lgan ma'lumotlar to'g'risida bayon qilingan.

Kalit so'zlar: *Hosila, funksiya, mehnat unumdorligi, daromad funksiyasi, xarajat funksiyasi.*

ABSTRACT

This article is devoted to the derivative of the function. Theoretical and practical ways of function derivative and some applications of derivative are presented. The economic meanings of the subject are explained. It is stated about the information that students of economic higher educational institutions should know when teaching the subject of the derivative.

Key words: *Derivative, function, labor productivity, income function, cost function.*

KIRISH

Ma'lumki, mamlakatimizda iqtisodiyotning barqaror faoliyat yuritishi uchun zarur bo'lgan shart-sharoitlar yaratilib, yuqori texnologiyalarga asoslangan ishlab chiqarish korxonalari vujudga kelmoqda, raqobatbardosh yangi mahsulotlar ishlab chiqarish jarayoni faol o'zlashtirilmoqda. Bu jarayondagi muvaffaqiyatlar, tabiiyki, raqobatga bardoshli kichik mutaxassis kadrlar tayyorlash bilan chambarchas bog'liqdir.

Respublikamiz prezidenti Sh.M.Mirziyoyev 2023 yil murojaatnomasida davlatimiz rivojlanishi yo'lida rivojlanishning asosiy 6 yo'nalishini belgilab berdi. Ijtimoiy davlat bu, eng avvalo, inson salohiyatini ro'yobga chiqarish uchun teng imkoniyatlar, odamlar munosib hayot kechirishiga zarur sharoitlar yaratish, kambag'allikni qisqartirish, demakdir. Shu bois, birinchi navbatda, e'tiborni Yangi

O‘zbekiston uchun eng katta investitsiya bo‘lgan ta’limni qo‘llab-quvvatlashga qaratamiz. *“Najot – ta’limda, najot – tarbiyada, najot – bilimda. Chunki, barcha ezgu maqsadlarga bilim va tarbiya tufayli erishiladi”*. Ma’rifatparvar jadid bobolarimizning bu so‘zlari deputat va senatorlarimiz, siyosiy partiyalar, mahalliy kengashlar, butun davlat apparati, keng jamoatchilikning amaliy harakatiga aylanishi kerak. Shu bois, maktablarda ta’lim sifati hamda jamiyatda o‘qituvchi kasbining nufuzini oshirish, muallimlarning sharoitlarini yaxshilash 2023 yildagi eng asosiy vazifalarimizdan biri bo‘ladi deb ta’kidlab o‘tdi.[1]

Shiddat bilan rivojlanayotgan hozirgi vaqtda oliy ta’lim muassasalari ham zamon talabiga javob beradigan yetuk kadrlar ishlab chiqishi judayam zarur. Iqtisodiy oliy ta’lim muassasalarida o‘qitiladigan Iqtisodchilar uchun matematika fanini o‘qitilishi ham talabalar uchun amaliy mazmundagi masalalar yechishda va kelajakda o‘z ish faoliyati sohasida foydalanishda judayam katta ahamiyatga ega. Ushbu maqolada shu fan bo‘yicha o‘qitiladigan funksiya hosilasi mavzusi o‘qitishda talabalar uchun qiziqarli bo‘lgan amaliy mazmuniga qaratildi.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODLARI

$y = f(x)$ funksiya $x = x_0$ nuqtada va uning biror bir atrofida aniqlangan bo‘lsin. x_0 nuqtaga Δx orttirma berib funksiyaning $f(x_0 + \Delta x)$ qiymatini topamiz. U holda $\Delta y = \Delta f = f(x_0 + \Delta x) - f(x_0)$ ifoda funksiya orttirmasi deb ataladi.

Ta’rif. Agar

$$\lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{f(x + \Delta x) - f(x)}{\Delta x}$$

limit mavjud bo‘lsa, u holda bu limit $f(x)$ funksiyaning x_0 nuqtadagi hosilasi deb ataladi va quyidagicha belgilanadi:

$$f'(x_0) = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{f(x_0 + \Delta x) - f(x_0)}{\Delta x}.$$

Hosilaning iqtisodiy ma’nosini misollarda ko‘rib chiqamiz. $Q(t)$ funksiya t vaqt ichida ishlab chiqarilgan mahsulot miqdorini ifodalasin. t_0 momentda mehnat unumdorligi topilsin.[2]

t_0 dan $t_0 + \Delta t$ vaqt oralig‘ida ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori $Q(t_0)$ qiymatdan $Q(t_0 + \Delta t)$ qiymatgacha o‘zgaradi, ya’ni $\Delta Q = Q(t_0 + \Delta t) - Q(t_0)$. U holda mehnatning o‘rtacha unumdorligi shu vaqt oralig‘ida $u_{ort} = \frac{\Delta Q}{\Delta t}$ bo‘ladi. t_0 momentda mehnat unumdorligi deganda, $\Delta t \rightarrow 0$ da t_0 dan $t_0 + \Delta t$ vaqt oralig‘ida o‘rtacha mehnat unumdorligining limit qiymati tushuniladi, ya’ni

$$u(t_o) = \lim_{\Delta t \rightarrow 0} Q_{o'rr} = \lim_{\Delta t \rightarrow 0} \frac{\Delta Q}{\Delta t}.$$

Shunday qilib mehnat unumdorligi – bu mahsulot hajmining o‘shish tezligidir.

Marjinal mahsulot. $Q(C)$ funksiya ishlab chiqarilgan mahsulot miqdorining C harajatlar kattaligiga bog‘liqligini ifodalasin. $\frac{\Delta Q}{\Delta C}$ nisbat mahsulotning ΔC hajmdagi harajatlar kattaligiga mos bo‘lgan o‘rtacha kattaligidir. C_0 harajatda limit mahsulot yoki marjinal mahsulot deganda iqtisodda quyidagi limit tushuniladi:

$$MQ(C_0) = \lim_{\Delta C \rightarrow 0} Q_{o'rr} = \lim_{\Delta C \rightarrow 0} \frac{\Delta Q}{\Delta C}$$

Shunday qilib, mahsulotning limit qiymati, limit foyda, ishlab chiqarish limiti, samaradorlik limiti, talab limiti kabi kattaliklar hosila tushunchasi bilan uzviy bog‘liq.

Iqtisodiy nazariyada $y'(x)$ marjinal (limit) kattaliklarni $My(x)$ ko‘rinishda belgilash qabul qilingan. Bu yerda M marjinal so‘zining birinchi harfini bildiradi va limit ma‘nosini beradi. Yuqorida aniqlangan limit kattaliklar iqtisodiy qonuniyatlarni isbotlashda matematik apparatlardan foydalanish imkoniyatini beradi. Buni biz differensial hisobning iqtisodiy nazariyaga ba‘zi tatbiqlari sifatida ko‘rib chiqamiz.

Agar firma Q miqdorda mahsulot ishlab chiqarib uni P so‘mdan sotsa, u $R = PQ$ miqdordagi daromadga ega bo‘ladi. Firmadagi ishlab chiqarish hajmi ΔQ miqdorga o‘zgarganda uning daromadi

$$MR = \frac{dR(Q)}{dQ} \quad (2)$$

tezlik bilan o‘zgaradi. Bu holda MR kattalik marjinal (limit) daromad deb ataladi.

Ishlab chiqarish hajmining o‘zgarishiga bog‘liq ravishda xarajat funksiyasining o‘zgarish tezligi marjinal (limit) xarajat deb ataladi va u quyidagi formula yordamida topiladi:

$$MC = \frac{dC(Q)}{dQ}$$

O‘rtacha xarajat funksiyasi $AC = \frac{C(Q)}{Q}$.

Biz quyida amaliy masalarni yechishda zarur bo‘ladigan differensiullanuvchi funksiyalar haqidagi ba‘zi teoremlarni keltiramiz.

Teorema (Ferma teoremasi). Agar $f(x)$ funksiya (a,b) oraliqda aniqlangan va biror ichki c nuqtada eng katta (eng kichik) qiymatga erishsa va shu nuqtada chekli $f'(c)$ hosila mavjud bo'lsa, u holda $f'(c)=0$ bo'ladi.

Teorema (Roll teoremasi). Agar $f(x)$ funksiya $[a;b]$ kesmada aniqlangan bo'lib, quyidagi

- 1) $[a;b]$ da uzluksiz;
- 2) $(a;b)$ da differensiallanuvchi;
- 3) $f(a)=f(b)$

shartlarni qanoatlantirsa, u holda $f'(c)=0$ bo'ladigan kamida bitta c ($a<c<b$) nuqta mavjud bo'ladi.

Teorema (Lagranj teoremasi). Agar $f(x)$ funksiya $[a,b]$ kesmada uzluksiz va (a,b) da chekli $f'(x)$ hosila mavjud bo'lsa, u holda (a,b) da kamida bitta shunday c nuqta mavjud bo'lib,

$$\frac{f(b) - f(a)}{b - a} = f'(c)$$

tenglik o'rinli bo'ladi.

Teorema (Koshi teoremasi). Agar $[a,b]$ kesmada $f(x)$ va $g(x)$ berilgan bo'lib,

- 1) $[a,b]$ da uzluksiz;

2) (a,b) intervalda $f'(x)$ va $g'(x)$ mavjud, hamda $g'(x) \neq 0$ bo'lsa, u holda hech bo'lmaganda bitta shunday c ($a<c<b$) nuqta topilib,

$$\frac{f(b) - f(a)}{g(b) - g(a)} = \frac{f'(c)}{g'(c)}$$

tenglik o'rinli bo'ladi.[3]

Aniqmasliklarni ochish. Lopital qoidalari. Tegishli funksiyalarning hosilalari mavjud bo'lganda $\frac{0}{0}$, $\frac{\infty}{\infty}$, $0 \cdot \infty$, $\infty - \infty$, 1^∞ , 0^0 , ∞^0 ko'rinishdagi aniqmasliklarni ochish masalasi engillashadi. Odatda hosilalardan foydalanib, aniqmasliklarni ochish Lopital qoidalari deb ataladi.

NATIJAR VA MUHOKAMALAR

1-misol. t vaqtdagi ishlab chiqarish hajmi $Q = 100t - \frac{1}{30}t^3$ formula yordamida bog'langan bo'lsin. Mehnat unumdorligini:

- 1) 5 vaqt birligiga mos;
- 2) 10 vaqt birligiga mos aniqlang.

Yechish. Bu masalaning yechimini topish uchun quyidagi ishlarni amalga oshiramiz:

$$u' = 100 - \frac{1}{10}t^2, \quad u'(5) = 100 - \frac{1}{10}5^2 = 97,5; \quad u'(10) = 100 - \frac{1}{10}10^2 = 90.$$

2-misol. Firmaning daromadi

$$R = 100Q - 2Q^2$$

funksiya ko'rinishida ifodalangan. Firmaning marjinal daromadini $Q = 15$ uchun aniqlang.

Yechish. Yuqoridagi birinchi tenglikka asosan topamiz.

$$MR = \frac{dR(Q)}{dQ} = 100 - 4Q \quad MR = 100 - 4 \cdot 15 = 40.$$

3-misol. O'rtacha xarajat funksiyasi $AC = \frac{24}{Q} + 15 + 3Q$, ko'rinishda berilgan.

Marjinal xarajat funksiyasini toping.

Yechish.

$$C(Q) = AC \cdot Q = \left(\frac{24}{Q} + 15 + 3Q \right) Q = 24 + 15Q + 3Q^2.$$

$$MC = \frac{dC(Q)}{dQ} = 15 + 6Q.$$

4-misol. Daromad va xarajat quyidagi formulalar bilan aniqlanganda: qo'shimcha qiymatning maksimumini toping. $R(Q) = 100Q - Q^2$, $C(Q) = Q^3 - 37Q^2 + 169Q + 4000$.

Yechish. Qo'shimcha qiymat $\Pi(Q) = R(Q) - C(Q)$ ga asosan $\Pi(Q) = -Q^3 + 36Q^2 - 69Q - 4000$. Qo'shimcha qiymat funksiyasining hosilasini nolga tenglab, quyidagi tenglamani olamiz $Q^2 - 24Q + 23 = 0$. Bu tenglamaning ildizlari $Q_1 = 1$, $Q_2 = 23$. Tekshirish shuni ko'rsatadiki, qo'shimcha qiymat o'z maksimumiga $Q = 23$ da erishadi va $\Pi_{max} = 1290$. [4]

5-misol. Firmaning mahsulot ishlab chiqarishga sarflanadigan xarajat funksiyasi quyidagicha: $y(x) = 0.1x^3 - 1.2x^2 + 5x + 250$ p.b. (pul birligi) Ishlab chiqarishning o'rta va chegaraviy xarajatini va uning $x = 10$ dagi qiymatini toping.

Yechish. Funksiyaning $y'(x)$ hosilasini va uning $x = 10$ da $y'(10)$ qiymatini topamiz. Ishlab chiqarishning chegaraviy xarajatlari:

$$y'(x) = 0.3x^2 - 2.4x + 5, \quad y'(10) = 30 - 24 + 5 = 11.$$

$$\text{O'rtacha xarajatlar: } y = \frac{y(x)}{x} = \frac{0.1x^3 - 1.2x^2 + 5x + 250}{x} = 0.1x^2 - 1.2x + 5 + \frac{250}{x}.$$

$y = \frac{y(10)}{10} = 10 - 12 + 5 + 25 = 28$ bu berilgan ishlab chiqarish darajasida bir birlik mahsulot ishlab chiqarishga sarflanadigan o'rtacha xarajatdir. Funksiya orttirmasini taqribiy hisoblash formulasiga ko'ra $\Delta C \approx dC = C'(x) \Delta x$, $C'(10)$ kattalikni shunday ifodalash mumkin: agar 10 ta mahsulot ishlab chiqarilgan bo'lsa, u holda o'n birinchi mahsulot ishlab chiqarish bo'yicha qo'shimcha xarajatlar taxminan $C'(10) = 9$ ga teng.

6-misol. Mamlakatning iste'mol funksiyasi $C(x) = 10 + 0.47x + 0.36x^{\frac{3}{4}}$.

Bu yerda,

- a) x jami milliy daromadning (pul birligida) iste'molga bo'lgan chegaraviy moyilligini;
b) agar milliy daromad 1.5 milliard p.b. bo'lsa, jamg'armaga bo'lgan chegaraviy moyillikni toping.

Yechish. a) iste'molga bo'lgan chegaraviy moyillik: $C'(x) = 0.47 + 0.27x^{-\frac{1}{3}}$ uning qiymati esa $C'(15) = 0.47 + 0.27 \cdot \frac{1}{\sqrt[3]{15}} \approx 0.57$;

b) jamg'armaga bo'lgan chegaraviy moyillik: $S'(x) = 1 - C'(x) = 0.43$.

XULOSA

Zamonaviy pedagogik texnologiyalar asosida matematika fani darslarni tashkil etish, darsda amaliy mazmundagi masalalar bilan tushuntirish talabning o'zlashtirish darajasini ancha oshiradi hamda ta'lim sifati va samaradorligini yanada yaxshilaydi. Bu esa, o'z navbatida, biz tayyorlab jamiyatga yetkazib berayotgan kadrlarimiz bugungi kun talabiga javob bera oladigan raqobatbardosh mutaxassislar bo'lib shakllanishiga samarali ta'sir ko'rsatadi. Matematika fani ham ijtimoiy amaliyot sohasi kabi jahon rivojlanish umumiy tendetsiyalari va qonuniyatlariga binoan rivojlanadi. Shuning uchun kasbiy-pedagogik ta'lim chet el tajribalarini o'rganish, uni ilmiy tushunish, ilg'or g'oyalardan milliy ta'lim amaliyotida foydalanish ayniqsa dolzarb hisoblanadi.

ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Prezidenti Sh.Mirziyoev 2022 yil. 22 dekabr Murojaatnomasidagi nutqi.
2. Xashimov A.R., Xujaniyazova G.S. Iqtisodchilar uchun matematika. O'quv qo'llanma. "Iqtisod-moliya". 2017. 386 b.
3. M.Hoy, J.Livernois et.al. Mathematics for Economics. The MIT Press. London&Cambridge. 2011
4. Sharahmetov Sh., Naimjonov A. Iqtisodchilar uchun matematika. Darslik. "Fan va texnologiya", 2007. 304 b.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ В ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ РКИ

Ахмедова Мадинабону Махмуджоновна

*Преподаватель центра научно-педагогических услуг национального
исследовательского института профессионального развития и обучения
педагогов новым методикам им. А.Авлони*

Аннотация. В статье анализируется использование инновационного метода как Лингво- тренажёр в центре переподготовки будущих учителей русского языка, при онлайн обучении. Предметом исследования является инновационные методы и технологии, так как они являются способом реализации и развития речи в преподавании РКИ. С этой точки зрения представляется чрезвычайно интересной проблема изучения русского языка на базе инновационных технологии, которая помогает саморазвитию и это является актуальном при онлайн обучении учителей РКИ.

Ключевые слова: РКИ, инновационные методы и технологии, методисты, обучение, дистанционное (онлайн) обучение, центр переподготовки.

BO‘LAJAK RUS TILI O‘QITUVCHILARINI O‘QITISHDA INNOVATION USULLARNING SAMARADORLIGI

Annotatsiya. Maqolada bo'lajak rus tili o'qituvchilarini qayta tayyorlash markazida onlayn o'qitish jarayonida lingvo-trenajor – innovatsion usuldan foydalanish tahlil qilinadi. Tadqiqot predmeti innovatsion usullar va texnologiyalardir, chunki ular rus tilini chet tili sifatida o'qitishda nutqni amalga oshirish va rivojlantirish usulidir. Shu nuqtai nazardan qaraganda, rus tilini innovatsion texnologiyalar asosida o'rganish muammosi juda dolzarbdir.

Kalit so‘zlar: rus tili chet tili sifatida, innovatsion uslub va texnologiyalar, metodistlar, kadrlar tayyorlash, masofaviy (onlayn) ta'lim, qayta tayyorlash markazi.

THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE METHODS IN TEACHING FUTURE TEACHERS OF RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

Abstract. The article analyzes the use of an innovative method as a Linguistic Simulator in the retraining center for future teachers of the Russian language, with online learning. The subject of the research is innovative methods and technologies, as they are a way to implement and develop speech in teaching Russian as a foreign language. From this point of view, the problem of learning the Russian language on the basis of innovative technologies seems to be extremely interesting, which helps

self-development, and this is relevant for online teaching of Russian as a foreign language teacher.

Key words: *Russian as a foreign language, innovative methods and technologies, methodologists, training, distance (online) education, retraining center.*

Введение

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев на первом заседании Сената Олий Мажлиса, отметил, что «воспитание здорового и гармонично развитого поколения означает построение фундамента государства с великим будущим, завоевание высокого авторитета в мире». Этого можно добиться, на наш взгляд, владея в совершенстве иностранными языками. Если в предыдущие десятилетия XX века круг людей, у которых была необходимость общаться на иностранном языке, был достаточно узок, то в настоящее время ситуация изменилась в современном мире.

Коммуникационные и технологические преобразования в обществе вовлекли как в непосредственное, так и опосредованное общение (например, через систему Интернет или программу Zoom) довольно большое количество людей самых разных профессий, возрастов и интересов. Соответственно возросли и потребности в использовании иностранного языка. Приоритетную значимость приобрело обучение языку как средству общения и обобщения духовного наследия. На пороге нового века существенно изменился социокультурный контекст изучения иностранных языков. Значительно возросла образовательная и самообразовательная функции иностранных языков, их профессиональная значимость в школе, в вузе, на рынке труда в целом, что повлекло за собой усиление мотивации в изучении языков международного общения.

Методы

В практике работы в образовательных учреждениях насущная проблема дня – воспитание социально активной личности, способной брать на себя ответственность за самостоятельно принятые решения. Для учителей общеобразовательных учреждений обязательными стали требования готовности к ориентации в насыщенной информационными потоками жизни, к непрерывному самообучению. Использование коммуникационной сети (электронной почты, Интернета или программы Zoom, телевидения и др.) в изучение РКИ в школах – норма сегодняшнего дня. В связи с этим особое значение имеет использование и совершенствование методик образовательного процесса и образовательных технологий. Особенно это касается сферы изучения русского языка, где взаимодействие с преподавателем на занятиях не

может быть эффективным без самостоятельного усвоения учащимися необходимой лексики и особенно речи. В контексте данного исследования особый интерес представляет такие инновационные методы как аудирование и говорение.

Результаты и обсуждение

Устойчивыми умения аудирования могут стать, если слушатели центра *переподготовки*, особенно будущие учителя русского языка, самостоятельно их совершенствуют во внеурочное время или закрепляя пройденный материал, особенно вовремя онлайн обучения. Этому могут способствовать средства информационно-коммуникативных технологий, которые позволяют слышать речь носителей русского языка, видеть учебную информацию посредством компьютера, обеспечивать незамедлительную обратную связь между слушателями и обучающим средством, а также организовывать учебную деятельность в индивидуальном темпе и контролировать результаты усвоения. Успешность усвоения материалов на русском языке определяется многими объективными и субъективными факторами, в числе которых особое значение имеют степень сформированности у обучающихся психологических механизмов аудирования (умения слышать) и говорения (произносительных навыков); осознание собственных целей изучения языка, частота использования аудирования и т.д.

Проблемы аудирования широко освещаются в научной и методической литературе. Психологи, лингвисты и методисты признают этот инновационный метод как самый сложный вид деятельности, следовательно, и работа по формированию навыка воспринимать информацию или речь на слух на русском языке требует кропотливых усилий. В этом плане привлекает внимание подход зарубежных методистов таких, как Джима Сквивинера, Ларсена-Фримана и С.Л. Маккея к аудированию, в основе которого лежит сопоставление механизмов аудирования у носителей и изучающих новый язык. Будущие учителя сразу становятся слушателем, как ребенок – только родившись, но спустя уже месяцы он начинает говорить, а читать и писать он научится лишь через несколько лет. Это значит, что аудитивные навыки первичны и лежат в основе формирования всех остальных речевых навыков и умений. Это приводит к тому, что для будущих учителей важны как процесс специального обучения аудированию, приобретаемого при обучении и совершенствуемого самостоятельно, так и необходимость знать свои природные способности для самообучения пониманию иноязычной речи на слух, в этом случае роль инновационных методов и технологии огромна.

Таким образом онлайн обучение предполагает тщательное и детальное планирование деятельности слушателей т.е. будущих учителей русского языка как иностранного в школах Узбекистана, ее организации, четкую постановку задач и целей обучения, доставку необходимых учебных материалов, которые должны обеспечивать интерактивность между слушателями центра переквалификации и преподавателем, обратную связь между обучаемым и учебным материалом, предоставлять возможность группового обучения. Наличие эффективной обратной связи позволяет слушателю получать информацию о правильности своего продвижения по пути от незнания к знанию. Мотивация – также важнейший элемент онлайн обучения, особенно при переквалификации.

Заключение

Таким образом, речевой слух относится к важнейшим психическим механизмам. Он включает способность выделять, различать и узнавать дифференцированные признаки воспринимаемого содержания. Далее включается долговременная память, сопоставляются хранящиеся образцы и получаемая информация, вступают в действие мыслительные операции, что приводит к осознанию смысла слышимого текста. Основу аудитивной информации составляют параллельно действующие психологические процессы – восприятие на уровне слова, предложения, диалога, и понимание, результат смысловой переработки аудиоинформации, порождает коммуникативное намерение учащегося, логику мысли. Современные методисты отмечают, что фоновая информация оказывает существенное влияние на способность памяти удерживать связные тексты, так ассоциативные связи возникают уже на этапе знакомства с заглавием текста. Чтение формируется на стадии восприятия графических образов, а с помощью проговаривания происходит воссоздание слухо-моторных образов слов. Говорение выстраивается адекватно процессу коммуникации, при этом приоритетная роль отводится совершенствованию навыков и умений устной речи (говорения и аудирования).

При чтении вслух у слушателей совершенствуется слухо-произносительные навыки, накапливается опыт воспринимаемых звуковых образов в потоке связной речи, соотношения понятий, беглость чтения. Для того, чтобы сделать процесс аудирования для слушателей центра переквалификации, необходимо разработать систему тренировочных упражнений, нацеленных на максимальную активизацию природных механизмов. Такие условия позволяют варьировать подходы к аудированию, индивидуализировать этот процесс. Этому могут способствовать современные обучающие средства, одним из

которых является универсальный мультимедийный интерактивный комплекс «аудирование + чтение + говорение», предназначенный для формирования и совершенствования произношения и запоминания лексического минимума, которые способствуют развитию речевых умений учащихся. В основе обучения данным комплексом – принцип дифференцированного и интегрированного обучения, принцип коммуникативной направленности, принцип наглядности и др. В качестве лингвистического содержания обучению представлено предметно-смысловое и лексико-грамматическое наполнение, логика которого позволяет разнообразить методические приемы, обеспечивающие формирование навыков и умений аудирования, чтения, говорения. Самым объемным компонентом данного метода является словарный запас, способствующий воспринимать аутентичную речь. Независимо от того, насколько хорошо владеет учащийся грамматикой и фонетической стороной речи, учащийся успешно готовится к коммуникации, а также данный инновационный метод позволяет использование различных форм обучения.

На лингво-тренажере будущие учителя русского языка могут осуществлять самоконтроль произношения, любое слово или фразу или правила построения предложений слушатель может записать в своем исполнении и сравнивать со звучанием голоса диктора. Таким образом, процесс изучения русского языка учащийся не только постигает способ выражения мыслей, но и воспринимает язык как источник сведений о национальной культуре народа, так как язык является признаком нации, выражает национальную культуру народа, который на нём говорит, мы считаем, что данный метод является актуальным при онлайн обучении.

Список литературы:

1. Постановление «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы изучения иностранных языков». – Т.: УЗИНФОРМ.
2. Балан Д.В. Связь между темпераментом и трудностями в изучении иностранного языка. – Минск: ЛУЧ, 2021.
3. Nishanov S.T., Makhmujonovna A.M. (2022) Problems and Difficulties of the Use of Modern and Information-Communication Technologies in Teaching Russian as a Foreign Language// International Journal of Formal Education. Vol. 1 No. 7. <http://journals.academiczone.net/index.php/ijfe/article/view/161>
4. Шарипова Т.В. Основные проблемы в изучении русского языка дистанционно. – М.: Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований, 2020. №4.

5. Цатурова И.А. Компьютерные технологии в обучении иностранным языкам. Учебное пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 2019.

ONLAYN NASHRLARDA AXBOROT XAVFSIZLIGI MASALASINING DOLZARBLIGI

Sultonov Javohir O'zMU magistranti

Annotasiya . Ushbu maqolada bugungi kunda global axborot makonida tahdid turlari hamda ularning ko'rinishlari haqida so'z boradi. Shuningdek, mazkur maqola doirasida ilmiy va rasmiy adabiyotlar o'rganilib mavjud muammo yuzasidan taklif va tavsiyalar keltiriladi.

Kalit so'zlar: Axborot xavfsizligi, kiberterror tahdidlari, zamonaviy tendensiyalar, mafkuraviy polegon, texnologik omillar.

SIGNIFICANCE OF INFORMATION SECURITY IN ONLINE PUBLICATIONS

Abstract. This article talks about the types of threats and their manifestations in the global information space today. Also, within the framework of this article, scientific and official literature is studied and suggestions and recommendations are made regarding the existing problem.

Key words: Information security, cyberterrorist threats, modern trends, ideological battlefield, technological factors.

KIRISH

Internet tarmog'i ommalashgandan so'ng axborot manbalariga ruxsatsiz kirish yoki saqlanadigan ma'lumotlarga ta'sir o'tkazish, mavjud tizimni ishdan chiqarish, hozirgi global zamonda odatiy holga aylanmoqda. Har qanday resurslarga ta'sir qiladigan bunday tahdidlar ma'lumotlarning buzilishiga, nusxalashga, ruxsatsiz tarqatishga, ularga kirishni cheklashga yoki bloklashga olib kelishi mumkin. Hozirgi kunda turli mezonlarga ko'ra tasniflanadigan tahdidlarning soni juda ko'p.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODLAR

Tahdidlarni paydo bo'lishi tabiatiga ko'ra **tabiiy va sun'iy** tahdidlarga ajratish mumkin. **Tabiiy tahdidlar** deganda, ob'yektiv fizik jarayonlar yoki tabiiy ofatlarning kompyuter tizimiga ta'siri tufayli kelib chiqadigan hodisalarni kiritish mumkin. **Sun'iy tahdidlar** deganda, inson faoliyati natijasida kelib chiqadigan tahdidlar tushuniladi.

Tashqi tomondan tahdidlarni amalga oshirish darajasiga ko'ra, **tasodifiy va qasddan** sodir etiladigan tahdidlarga ajratish mumkin. Shuningdek, tahdidlarni to'g'ridan-to'g'ri manbaiga qarab ajratish mumkin, bu tabiiy muhit (masalan, tabiiy ofatlar), inson (maxfiy ma'lumotlarni oshkor qilish), dasturiy va texnik vositalar: avtorizatsiya qilingan (operatsion tizimdagi xato) va ruxsatsiz (tizimning virusli infeksiyasi) singari holatlarni amalga oshirishi mumkin.

NATIJALAR

Tahdidlar asosiy kelib chiqish manbai boshqa pozitsiyaga ega bo'lishi mumkin. Ushbu omilga qarab ularni uch guruhga ajratiladi, bular:

- manbai kompyuter tizimining boshqariladigan guruhidan tashqarida bo'lgan tahdidlar (masalan, aloqa kanallari orqali uzatiladigan ma'lumotlarni ushlab);
- manbai tizimning boshqariladigan zonasida bo'lgan tahdidlar (bu axborot tashuvchilarning o'g'irlanishi bo'lishi mumkin);
- to'g'ridan-to'g'ri tizimning o'zida bo'lgan tahdidlar (masalan, resurslardan noto'g'ri foydalanish)[1].

Tahdidlar kompyuter tizimiga turli xil ta'sir ko'rsatishi mumkin. Shuningdek, **passiv effektli** bo'lishi mumkin, ularni amalga oshirish ma'lumotlar strukturasi o'zgartirishga olib kelmaydi (masalan, nusxalash). **Faol tahdidlar**, aksincha, kompyuter tizimining tarkibi va tarkibini o'zgartiradigan tahdidlardir (maxsus dasturlarni kiritish). Tizim resurslaridan foydalanuvchiga yoki dasturiga kirish bosqichlarida tahdidlarni ajratilishiga muvofiq, shunday xavflar mavjudki, ular kompyuterga kirish vaqtida paydo bo'ladi va ruxsatsiz foydalanuvchi kirganidan so'ng aniqlanadi (manbalardan ruxsatsiz foydalanish). Tahdidlarni tizimdagi joylashuvi bo'yicha uchta guruhga bo'lib tasniflash mumkin: tashqi saqlash qurilmalarida, aloqa liniyalarida aylanib yuradigan ma'lumotlarga kirish tahdidlari. Noqonuniy olingan parollar yordamida yoki qonuniy foydalanuvchilarning terminallaridan noqonuniy foydalanish orqali tahdidlar manbalarga to'g'ridan-to'g'ri standart yo'ldan foydalanishlari yoki mavjud himoya vositalarini boshqa yo'l bilan "chetlab o'tishlari" mumkin. Axborotni o'g'irlash kabi xatti-harakatlar tizim faoliyatidan qat'iy nazar yuzaga keladigan tahdidlar sifatida tasniflanadi.

Shu jumladan, viruslarning tarqalishini faqat ma'lumotlarni qayta ishlash paytida aniqlash mumkin. Tasodifiy yoki beixtiyor amalga oshiriladigan tahdidlar bu tajovuzkorlarning xatti-harakatlari bilan bog'liq bo'lmagan xavflardir. Ularni amalga oshirish mexanizmi juda yaxshi o'rganilgan, shuning uchun qarshi kurash usullari

ishlab chiqilgan. Baxtsiz hodisalar va tabiiy ofatlar kompyuter tizimlari uchun alohida xavf tug‘diradi, chunki ular eng salbiy oqibatlarga olib keladi. Tizimlarning jismoniy yo‘q qilinishi sababli, ma’lumotlarga kirish mumkin bo‘lmaydi.

Bundan tashqari, murakkab tizimlardagi nosozliklar hamda ularni oldini olish yoki aksincha oldini olib bo‘lmaydi, buning natijasida ularda saqlanadigan ma’lumotlar buziladi yoki yo‘q bo‘ladi, yohud texnik qurilmalarning ishlash algoritmi buzilishi mumkin. Bundan tashqari, bunday xatolar kiber jinoyatchilar tomonidan tizim resurslariga ta’sir ko‘rsatishda ishlatilishi mumkin. Foydalanuvchilarning 65% yo‘l qo‘yadigan xatoliklari tufayli, axborot tizimi xavfsizligining zaiflashishiga olib keladi. Korxonalarda ishchilar tomonidan funksional majburiyatlarni malakasiz, beparvolik bilan bajarish ma’lumotlarning yo‘q qilinishi, yaxlitligi va maxfiylikni buzilishiga olib keladi. Shuningdek, qoidabuzarning maqsadli harakatlari bilan bog‘liq bo‘lgan qasddan uyishtirilgan tahdidlar aniqlangan. Ushbu sinfni o‘rganish juda qiyin, chunki u juda dinamik xarakterga ega va doimiy ravishda yangi tahdid turlari bilan yangilanib turadi. Axborotni o‘g‘irlash yoki yo‘q qilish maqsadida kompyuter tizimiga kirish uchun josuslik qilishning bunday usullari va vositalari tinglash, o‘g‘irlash dasturlari, xavfsizlik atributlari, hujjatlar va axborot tashuvchisi, vizual kuzatish va boshqalar kabi maqsadlarda ishlatiladi.

MUHOKAMALAR

Ma’lumotlarga ruxsatsiz kirishda odatda kompyuter tizimlarining standart apparatlari va dasturiy ta’minotidan foydalaniladi, buning natijasida foydalanuvchini yoki axborot resurslaridan foydalanishni qayta ishlashni cheklashning belgilangan qoidalari buziladi. Eng ko‘p uchraydigan qoidabuzarliklar parollarni o‘g‘irlash (maxsus ishlab chiqilgan dasturlar yordamida amalga oshiriladi), boshqa shaxs nomidan har qanday xatti-harakatlar, shuningdek, tajovuzkor tomonidan qonuniy foydalanuvchilarning imtiyozlaridan foydalanish hisoblanadi.

Maxsus zararli dastur. Ko‘pgina rivojlangan mamlakatlar jahonda iqtisodiy integratsiyani amalga oshirish, fan, texnika, texnologiya sohasida erishgan yutuqlari bilan rivojlanayotgan mamlakatlarga “yordam” berish bahonasida o‘zlarining milliy-ma’naviy ta’sirlarini o‘tkazish maqsadlarini ham amalga oshirmoqdalar. Albatta, agar dunyodagi xalqlar unga sergaklik va ogohlik bilan qaramas ekanlar, bu ularga bugun yuksak taraqqiy qilgan xalqlarga istiqbolda dunyoda o‘zlarining ma’naviy hukmronligini to‘la o‘rnatish imkonini beradi[2].

Dunyo bo‘ylab foyda keltirish ilinjida bir qator dasturlar ishlab chiqiladi, ularning aksariyati ma‘lum maqsadlar uchun yo‘naltirilgan dasturlardir.

- **“kompyuter viruslari”** bu kichik dasturlar bo‘lib, ular kompyuterga kiritilgandan so‘ng o‘zlarining nusxalarini yaratish orqali tarqalishlari mumkin. Muayyan sharoitlarda viruslar tizimga salbiy ta‘sir qiladi;

- **“qurtlar”** - har safar kompyuterni ishga tushirishda faol bo‘lgan yordamchi dasturlar. Ular tizim yoki tarmoq ichida harakat qilish va viruslar kabi ko‘payish qobiliyatiga ega. Dasturlarni ko‘chkiga o‘xshash takrorlash aloqa kanallari, xotira tizimining haddan tashqari yuklanishiga va keyinchalik ishning bloklanishiga olib keladi;

- **“Trojan otlari”** - bunday dasturlar foydali dastur niqobi ostida “yashiradi”, lekin aslida kompyuterga zarar yetkazadi: ular dasturiy ta‘minotni yo‘q qiladi, maxfiy ma‘lumotlarga ega fayllarni nusxalashadi va buzg‘unchilarga yuborishadi va hokazo[3]. Kompyuterda Internet tizimlari orqali kirib keladigan bunday dasturlar, axborot xavfsizligiga daxl qilish darajasi yuqori bo‘ladi. Bu jarayonda jamiyatning axborot texnologiyalaridan foydalanish salohiyatini oshirish hamda uni ta‘lim tizimida chuqurlashtirish lozim.

Bugun dunyoda yirik axborot markazlari o‘rtasida informatsion kurash kundan kun avj olib bormoqda. Xususan, rus va g‘arb o‘rasidagi “axborot urushi” ni misol qilib keltirish mumkin. Shu bois, mamlakatimiz oldidagi eng dolzarb vazifalardan biri yoshlarimizning chet manbalar ta‘sirida bir tomonlama fikrlaydigan bo‘lib qolishlarini oldini olishdir. Buning uchun esa mustaqil fikrga ega, tanqidiy fikrlaydigan yoshlarni tarbiyalash kerak.

XULOSA

Ma‘lumotlarni tanqidiy tahlil qila olish uchun eng kamida quyidagi ***uch unsur asosiy rol o‘ynaydi: milliy g‘oyani anglab yetish, birlamchi bilim va kamida ikkita chet tilini bilish***[4]. Kamida ikkita chet tilini bilgan insongina ikki turli qarama-qarshi manbani solishtirish orqali tanqidiy fikrlay olish qobiliyatini shakllantiradi. Birlamchi bilimlar esa, masalaning mohiyatini tushunishga yordam beradi. Milliy g‘oyani anglab yetganlik esa, to‘g‘ri va kerakli xulosa chiqarishga olib keladi. Shu bois, ana shu uch imkoniyatga ega barkamol avlodni tarbiyalash hayotiy ahamiyat kasb etmoqda. Axborot orqali insonlar ongiga ta‘sir ko‘rsatish “soft power” (“yumshoq kuch”)ning eng samarali vositalaridan biri hisoblanib, uning salbiy oqibatlariga kuchli *g‘oyaviy, mafkuraviy immunitet* bilangina qarshi tura olish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. www.inf74.ru/safetly/ofitsionnay-bezapasnos...
2. S. Otamuratov. Globallashuv va millat. -T.: Yangi asr avlodi, 2008. 163-bet.
3. www.inf74.ru/safetly/ofitsionnay-bezapasnos...
4. Joseph Nye „Soft Power“ –Internet manba: <http://www.faculty.maxwell.syr.edu/..Nye%201990.pdf>

MEDIASA VODXONLIK GIBRID TAHDIDLARGA QARSHI HIMOYALANISH VOSITASI SIFATIDA

Mamadaliyeva Zulfizar O'zJOKU magistranti

Annotasiya

Ushbu maqolada gibridd urush tushunchasi va tahdidlariga qarshi kurashishning ilmiy-nazariy asoslari umumlashtirilib tahlil qilindi. Shuningdek, kiber urush, past intensivlikdagi harbiy to'qnashuvlar ssenariylar, global terrorizm, noqonuniy migratsiya, korrupsiya, etnik va diniy mojarolar, resurslar xavfsizligi, demografik muammolar, transmilliy uyushgan jinoyatchilik, globallashtiruv muammolari xususida so'z boradi.

Kalit so'zlar: *Gibridd urush, tahdid manbalari, psixologik xavfsizlik.*

Abstract

In this article, the concept of hybrid war and the scientific-theoretical basis of combating threats were summarized and analyzed. Cyber war, low-intensity military conflict scenarios, global terrorism, illegal migration, corruption, ethnic and religious conflicts, resource security, demographic problems, transnational organized crime, globalization problems are also discussed.

Key words: *Hybrid war, threat sources, psychological security.*

KIRISH

Gibridd urushda tahdidlar tushunchasi yangi aralashgan tahdid turi bilan qamrab olingan bo'lib, ko'pincha gibridd tahdid deb ataladi. "Gibridd tahdidlar" ko'plab dushmanlik sharoitlari va niyatlarini birlashtiradi. Masalan, kiber urush, past intensivlikdagi harbiy to'qnashuvlar ssenariylar, global terrorizm, noqonuniy migratsiya, korrupsiya, etnik va diniy mojarolar, resurslar xavfsizligi, demografik muammolar, transmilliy uyushgan jinoyatchilik, globallashtiruv muammolari va ommaviy qirg'in qurollarining tarqalishi demakdir.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODLAR

Globaldashuv natijasida yuzaga keladigan xarakterli tendentsiyalardan biri bu xalqaro, mintaqaviy va milliy xavfsizlikka tahdidlarning noharbiy doirasini

ko'payishi bo'lib, ularning ba'zilari tubdan yangi sifatga ega. Urushning gibrud usullaridan foydalanish sharoitida tajovuz qurboniga aylangan mamlakat uzoq vaqt davomida axborot-kognitiv texnologiyalarga duch kelmoqda. Ushbu texnologiyalar davlatni, uning ichki holatini madaniy va dunyoqarash sohasiga maqsadli ta'sir ko'rsatish yo'li bilan, ijtimoiy ongga buzg'unchilik g'oyalarini kiritish, ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatni yomonlashuvi va muxolifat kuchlarini manipulyatsiya qilish orqali beqarorlashtirishga qaratilgan. Gibrud urushlar arsenaliga kamsituvchi iqtisodiy sanksiyalar, axborot urushi, milliy chegaralar perimetri bo'ylab va mamlakat ichkarisida "qaynoq nuqtalar" boshlanishi, "beshinchi ustun" ning faollashishi va terroristik harakatlar kiradi[1]. Gibrud urushning pirovard maqsadi – "rangli" inqilob uchun davlat hokimiyati institutlarini zaiflashtirishi va keyinchalik hokimiyat qo'g'irchoq hukumatga o'tishi bilan qonuniy rahbariyatning ag'darilishi uchun sharoit yaratishdir. Kosmos uchun kurashning noharbiy usullarining asosiy g'oyasi potentsial dushmanga dunyoning dasturlashtiriladigan qiyofasini o'rnatish va shu bilan uning boshqaruv tizimini bo'ysundirishdir. Gibrud urush paytida axborot ta'siri davlatning asosiy geosiyosiy salohiyatini - milliy mentalitet, madaniyat va odamlarning axloqiy holatini o'zgartirishi mumkin. Vaziyatning keskinlashuvi sharoitida maxsus bo'linmalar inqiroz zonasiga qo'mondonlik va boshqaruv organlarining asosiy obyektlari va axborot-kommunikatsiya infratuzilmasini nazorat qilishni o'z zimmasiga olish vazifasi bilan ko'chirilmogda. Shu bilan bir vaqtda, rejalashtirilgan va rejadan tashqari jangovar tayyorgarlik mashg'ulotlari doirasida keng ko'lamli harbiy aralashuv ehtimoli namoyish etilmogda. Kelgusida mojarolar zonasida "mahalliy militsiya" ning qurolli tuzilmalari tomonidan urush harakatlarini targ'ibot tadbirlari ko'lamini oshirish va kiber kosmosdagi qarama-qarshiliklarni tashkil etish bilan birgalikda uyushtirish va o'tkazish rejalashtirilgan. Qarama-qarshi tomon hududining bir qismi ustidan nazoratni qo'lga kiritgandan so'ng, uning yangi maqomini qonuniy ravishda mustahkamlash, siyosiy tuzilmasini o'zgartirish va doimiy qurolli kuchlarning bu yerdagi doimiy bo'linmalari bo'yicha chora-tadbirlar ko'rilmogda.

NATIJARLAR

Hozirgi bosqichda gibrud tahdidlarning asosiy xususiyatlari :

- tahdidlar manbalari - davlatlar, xalqaro terrorizm, millatchi va diniy tashkilotlar, transmilliy uyushgan jinoyatchilik tuzilmalari, oligarxik klanlar;

- kelib chiqishi bo'yicha, gibril tajovuzning (davlatlar koalitsiyasi) maqsadli holatiga tahdid manbalari ichki va tashqi bo'lishi mumkin. Ichki tahdidlar davlatning jamiyatning dolzarb muammolari va vazifalarini samarali hal qila olmasligi, xavfsizligini ta'minlashi bilan bir qatorda har bir fuqaroning moddiy va ma'naviy rivojlanishidan kelib chiqadi. Ko'pgina davlatlarda zamonaviy sharoitlarda korruptsiya, davlatning va uning fuqarolari manfaatlari himoyasini, ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarning nomukammalligi va adolatsizligini ta'minlashi kerak bo'lgan uchala hokimiyat organlari o'rtasidagi tazyiqlar va muvozanat tizimining rivojlanmaganligi. Ushbu turdagi tahdid sirasiga kiradi. Bundan tashqari, milliy va diniy siyosatda qarama-qarshiliklarning mavjudligi, birlashtiruvchi milliy-davlat g'oyasining yo'qligi, qurolli kuchlar va huquqni muhofaza qilish organlarining zaifligi muhim rol o'ynashi mumkin.

Gibril tahdidlarning tashqi manbaalari:

- maqsadli mamlakat iqtisodiyotiga putur yetkazish, harbiy bosim o'tkazish, qo'poruvchilik ma'lumotlari va psixologik operatsiyalarni o'tkazish uchun o'z imkoniyatlaridan foydalanadigan davlat va nodavlat tuzilmalar;

- tahdidlar tarkibi, ularni ishlab chiqaruvchining imkoniyatlari va maqsadlari, shuningdek maqsadning zaif tomonlari bilan belgilanadi;

Gibril tahdidlarning aralash tabiati ularga nafaqat gibril urush uchun katalizator bo'lib xizmat qilish, balki ba'zi hollarda rangli inqilobni boshlash uchun ham foydalanish qobiliyatini beradi, buning uchun gibril urush tomonidan tayyorlangan tuproqda "pishib yetish" shartlari mavjud. 90-yillarning oxiri va 2000-yillarning boshlarida o'zini harbiy strategiyalarning muhim tarkibiy qismi deb e'lon qilgan gibril urush fenomenining paydo bo'lishi zamonaviy to'qnashuvlarga yangi sifat baxsh etadi[2]. Ko'p o'lchovlilik xususiyati zamonaviy to'qnashuvlar strategiyasi, kuchlari va vositalari rivojlanib borishi bilan miqdoriy o'zgarishlarning sifat jihatidan o'zgarishini oldindan belgilab beradi. Ushbu xususiyat gibril urushning yangi o'lchovlari bilan bog'liq bo'lib, ularning asosiylari:

- mafkuraviy vositalar va "boshqariladigan betartiblik" ning zamonaviy modellariga urg'u berib, harbiy va noharbiy ta'sir shakllaridan foydalangan holda to'qnashuvning hamma narsani qamrab oluvchi xususiyati;

- urush mojaroga uzoq davom etadigan doimiy xususiyat beradigan eskirish strategiyasi asosida qurilgan;

- "tajovuz" tushunchasini belgilaydigan xalqaro huquq me'yorlari gibril urushga tatbiq etilmaydi, bunday urushda "front" va "orqa" tushunchalari mavjud emas;

- urushning yangi o'lduvi avvalgi holati va inkor etish energiyasi bilan bog'liq bo'lib, mojaroni o'zgartirish uchun sifatli asosni tashkil etadi, urushning chiziqli paradigmasidan nohiziq paradigmasiga o'tishni belgilaydi.

Gibrid tahdidlarning murakkab tabiati ularning nomini ochib berishni qiyinlashtiradi, bu odatda noma'lum. Shu tarzda yaratilgan noaniqlik hujum qilingan mamlakat yoki xalqaro hamjamiyatning maqsadli javobini sezilarli darajada sekinlashtirishi mumkin.

MUHOKAMALAR

Shuni ta'kidlash kerakki, gibrid tahdidlar davlatga yoki davlatlar koalitsiyasiga zarar etkazish xavfi yaqinda. Shu bilan birga, tahdidlarni bashorat qilish ularning mazmuni yoki etkazilgan zararning og'irligini aniq aniqlashga imkon bermaydi. Shunga ko'ra, gibrid tahdidlarga qarshi harakatlarni rejalashtirish va zarur resurslar bir qator noaniqliklar bilan bog'liq. 2014-yildan beri Ukraina sharqidagi voqealarda ko'rganimizdek, 2010-yildan beri an'anaviy, tartibsiz, terroristik va jinoyiy tashkilotlar va qobiliyatlarning dinamik birlashishi sifatida gibrid tahdid aniqlandi. Bundan tashqari, ushbu kuchlar o'zlarining tashkiliy umumiy maqsadlariga erishish nuqtai nazaridan hamkorlik qilib kelayotganini ko'rsatadi[3]. Gibrid tahdidlar media texnologiyalari va siyosiy, harbiy va ijtimoiy infratuzilmalardagi pozitsiyalardan foydalanishlari mumkin. Qulay sharoitlarda odatiy kuchlarni jalb qilish uchun gibrid tahdidlar zamonaviy qurollarni, qo'mondonlik va nazoratni, kiberhujumlarni va qurollarni birlashtirish taktikasini birlashtirish orqali ijodiy moslasha oladi. Gibrid tahdidlar davlatlar va nodavlat subyektlarning assimetrik afzalliklarga erishish uchun turli strategiyalar, texnologiyalar va imkoniyatlarning kombinatsiyasidan foydalanish qobiliyatiga tayanadi. Bunga misol tariqasida Qozog'iston gibrid urushga tayyorgarlik doirasida harbiy o'quv mashqlarini o'tkazganini misol qilib aytishimiz mumkin. Rossiyaning Qozog'istonga nisbatan tashqi siyosati "tobora tajovuzkor" bo'lib borar ekan, mamlakat o'z mustaqilligini himoyalash choralarini kuchaytirishi lozim, deydi tahlilchilar. Nursultan – Kremlning postsovet makondagi tajovuzkor xatti-harakatlaridan xavotirga tushgan Qozog'iston o'z milliy xavfsizligini himoyalash va qurolli kuchlarini modernizatsiya qilish choralarini ko'rmoqda. Bunday xavotirga [oxirgi ikki oy ichida Rossiya siyosatchilari va jurnalistlarining Qozog'iston hududiga oid bir qator irredentistik bayonotlari](#) sabab bo'ldi. Kreml Qozog'istonning bir qismini "qaytarib olishi" kerak, degan gap-so'zlar qizg'in bahslarni keltirib chiqardi va [Qrimning Rossiya tarafidan noqonuniy anneksiya qilinishi](#) bilan bog'liq masalani yana o'rtaga olib chiqdi. 2017-yilda Qozog'iston rasmiylari Kremlning 2014-yilda Ukrainaga qarshi "gibrid urush" olib borganini inobatga olib, [olti yil ichida ilk bor mamlakat harbiy doktrinasini yangiladilar](#). Avvalgi harbiy doktrinada jangovar

ekstremizm va terrorizmga qarshi kurashga ko'proq e'tibor qaratilgan bo'lsa, yangi tahrirdagi hujjatda chegara bo'ylab qurolli mojarolar va ularni yumshatish choralari keng o'rin ajratilgan. Harbiylar yangicha ko'rinishdagi jangovar harakatlar bilan bog'liq voqelikni inobatga olgan holda harbiy tayyorgarlikni kuchaytirishlari kerak, deydi chimkentlik faxriy Aleksey Juravov. "Gibrid urushlar bugungi kunda ulkan tahdid hisoblanadi", dedi u. "Aggressor hozir urush e'lon qilmaydi va biror mamlakatni bosib olish uchun ochiqdan-ochiq qo'shin kiritmaydi. Qo'poruvchiliklar, ayirmachilarni qo'llab-quvvatlash, kiberhujumlar va axborot urushi – mana shular gibrid urush vositalaridir." Rossiyaning tashqi siyosati "tajovuzkor bo'lib qolgan", deydi Nur-sultonlik siyosatshunos Yernar Beysaliyev. "Qudratli armiya va ogohlik mamlakat mustaqilligining kafolatidir, tinchlikni istasangiz, urushga tayyor bo'lishingiz kerak. Sinovdan o'tgan bu aksioma hozirgi kunda ham dolzarbligini yo'qotgani yo'q", deydi siyosatshunos.

O'tgan oyda Qozog'iston armiyasining jangovar tayyorgarligi sinovdan o'tkazildi, unda chegaradagi tahdidlarga qarshi turishga alohida e'tibor qaratildi. Qurolli kuchlar nafaqat tashqi tahdidlarga qarshi kurashishga, balki yangicha turdagi urushlar olib borishga ham tayyor bo'lishi kerak, deyiladi Mudofaa vazirligining 30-yanvar kungi bayonotida. "Qurolli Kuchlar Bosh shtabi qo'shinlarning jangovar tayyorgarligini sinovdan o'tkazdi", deyiladi xabarda. "Qozog'iston prezidenti Qosim-Jo'mart To'qayev Mudofaa vazirligiga jangovar tajribani doimiy tarzda oshirib borish zarurligi haqida ko'rsatma bergan." Birinchi bo'lib quruqlikdagi qo'shinlarning razvedka va aloqa bo'linmalari trevoga bilan ogohlantirildi, keyinroq mashqlarga aviatsiya, tank va artilleriya bo'linmalari ham qo'shildi. Shuningdek, mashqlar hududida dronlar yordamida havo razvedkasi amaliyotlari olib borildi. Mashqlar qo'shinlar maskirovkasini ham o'z ichiga oldi, jumladan maketlardan foydalangan holda soxta tayanch punktlari va boshqa harbiy nuqtalar tashkil qilindi. "Mudofaa vazirining harbiy xizmatchilarni notanish poligonlarda jangovar tayyorgarlikdan o'tkazish talabini bajarish uchun, harbiy bo'linmalar jangovar topshiriqlarni bajarishi kerak bo'lgan hududlarga turli usullar, shu jumladan transport samolyotlari yordamida joylashtirildi". Bu haqda Qurolli kuchlar Bosh shtabi boshlig'i, general-leytenant Murat Bektanov ma'lum qildi, deyiladi vazirlik bayonotida. Uning aytishicha, bitta razvedkachi polk ilk marta Qozog'istonning turli geografik va iqlimiy hududlarida joylashgan beshta poligonda tekshiruvdan o'tgan[4].

XULOSA

Zamonaviy tahdidlar va ularga qarshi kurash mashqlar davomida razvedka qo'shinlari harbiy topografiya, yadroviy, biologik va kimyoviy himoya, qo'poruvchilik texnikasi va jismoniy tayyorgarlik sinovlaridan o'tdilar[5]. Ular tunda pistirmada

o'tirib, shartli dushman obyektlariga havo reydlarini amalga oshirdilar. Harbiy mutaxassislar dronlar yordamida shartli dushmanga tegishli 80 foizdan ortiq yashirin obyektlar koordinatalarini aniqladilar, haqiqiy pozitsiyalarni soxtalaridan ajratib, artilleriya kuzatuvini amalga oshirdilar. Poligonlarda barcha turdagi qurollardan o't ochish mashq qilindi. Mudofaa vazirligining xabar berishicha, bo'lib o'tgan mashqlar rejadan tashqari tekshiruvlarning birinchisi bo'ldi. Dastlabki mashg'ulotlar yakuniga ko'ra, vazirlik mutasaddilari zimmasiga yaqinda bo'lib o'tadigan keng ko'lamli mashg'ulotlar oldidan jangovar shaylikni va qo'shinlar tayyorgarligini kuchaytirish vazifasi yuklatildi. Qozog'iston o'z Qurolli kuchlarini modernizatsiya qilish yo'lida ham qat'iy choralar ko'rmoqda. Harbiylar zamonaviy zenit-raketa tizimlarini hozirladilar, avatsiya parki va muhandislik qo'shinlarining texnikasini mustahkamladilar, Qozog'iston harbiy dronini ishlab chiqdilar va 900 dan ortiq harbiy inshootlarni ta'mirladilar. O'tgan yili harbiy modernizatsiya dasturi doirasida [Qozog'istonda kompyuterlashtirilgan xizmatlar va avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari ishga tushirildi.](#)

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Evgenieva T.V. Ommaviy siyosiy ong va xulq-atvorni boshqarish psixologiyasi: o'rganish usuli. Qo'llanma / T.V. Evgenieva, A.V. Selezneva, A.V. Manoilo. Moskva: "Izvestiya" nashriyoti, 2015 yil.
2. Klark R., Nake R. Uchinchi jahon urushi: Bu qanday bo'ladi? SPb.: Piter, 2011 yil.
3. Grigoriev V.R. Axborot viruslari - ommaviy qirg'inning yangi quroli // Axborot urushlari. Moskva viloyati: Yubiley. № 3. 2008 yil.
4. Nikolaychuk I.A. Mavjud harbiy-siyosiy vaziyat sharoitida gibril urushning mohiyati to'g'risida. Milliy strategiya muammolari, RISS, No3 (36), 2016, p. 85-105
5. Vinokurov V.V. Gibril urushlarga qarshi kurashda tarmoq diplomatiyasi, Diplomantik xizmat №1 -2016, 19-25 betlar.

PR ETIKA QOIDALARINI SHAKLLANTIRISHDA JAMOATCHILIKNING O‘RNI

Turayeva Sarvinoz

O‘zJOKU “Axborot xizmatlari va jamoatchilik bilan aloqalar” 2-kurs magistranti

Annotasiya

Bugungi kunda PR tushunchasi va uning kompaniyalar faoliyatini tashkil qilishda ta’sir doirasi ortib bormoqda. Xususan, zamonaviy media-makonda PR kompaniyalarining ahloqiy qoidalarga amal qilish holati ortib bormoqda. Ushbu maqolada PR tushunchasi va ahloqiy, me’yoriy huquqiy hujjatlari hamda PR etika qoidalarini shakllantirishda jamoatchilik fikrining o‘rni xususida so‘z boradi.

Kalit so‘zlar: PR, me’yoriy hujjatlar, PR kompaniyalari, xalqaro va milliy kasbiy kodekslar.

Abstract

Today, the concept of PR and its sphere of influence in organizing the activities of companies is increasing. In particular, in the modern media space, PR companies' adherence to ethical rules is increasing. This article deals with the concept of PR and the role of public opinion in the formation of moral, regulatory legal documents and PR ethics rules.

Keywords: PR, regulations, PR companies, international and national professional codes.

KIRISH

PR kelib chiqishiga ko‘ra inson tomonidan axborotni qayta ishlash jarayonida bajariladigan bir qator oddiy faoliyatlarga tayanadi. Bunday faoliyatlardan biri birlashishdir. Inson yonida joylashgan ikkita ob’yektni aynan bir deb hisoblaydi. Aytgancha, umuman turli xil qismdan iborat yonma-yon turgan ikkita kadr tomoshabin tomonidan yagona mantiqiy zanjirga bog‘langanda, kinoda montaj tushunchasining kashf etilishi shu narsaga asoslangandi. Bu PR doirasida ham faol qo‘llaniladi.

PR tadbirlar tadqiqot bosqichining asosiy maqsadi maqsadli guruhlarining mavjud obyekt (shaxs, tashkilot, mahsulot yoki xizmat hamda ularning muhim holati)ga nisbatan mavjud aloqalarini belgilashdir. “Xatti-harakatlarni rejalashtirish” bosqichida PRtadbirning tizimi tayyorlanadi, asosiy harakatlarning texnologiyasi va

ro'yxati, media-siyosatni amalga oshirish asoslari aniqlanadi, loyihani amalga oshirishning bosqichma-bosqich ish rejasi ishlab chiqiladi.

Kommunikativ bosqichda mo'ljallangan xatti-harakatlarni amalga oshirish yuz beradi. Bu ish holatni muntazam ravishda monitoring qilish, uning o'zgarishiga jo'shqinlik bilan fikr bildirish orqali kuzatiladi. Har bir bosqich natijalariga ko'ra, PR strategiyani yaxshilash amalga oshiriladi, butun tadbirning yakuniga ko'ra esa uning samaradorligi haqida tahliliy ma'lumot tayyorlanadi va istiqbollari bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqiladi.

PR ahloqiy asoslari xalqaro va milliy kasbiy kodekslar bilan belgilangani ushbu amaliyotning ilmiy-amaliy bazasini tashkil etadi. Bu etika fani bilan ham bog'liqdir. Ma'lumki, etika – ahloq haqidagi fandır. U ijtimoiy guruhlar, tashkilotlar, shuningdek, shaxs va jamiyat o'rtasidagi ma'naviy-ahloqiy hamda o'zaro munosabatlarni ma'rifiy shakllantirishga xizmat qiladi. Bu fan odamzotni insoniy holatida saqlab turadigan sohalardan biri. Aristotel va Kant zamonlaridan beri u ikki yo'nalishda namoyon bo'layotir. Ya'ni, haqiqiy ahloq, xulq haqidagi fan hamda ikkinchisi, inson qanday qilib o'zini tuta bilishi kerakligini o'rgatadigan fan. Piar xodimlari, shubhasiz, o'zlarining har kungi faoliyatida etika talablariga rioya qiladilar, aks holda ular faoliyati muvaffaqiyatli bo'lmasligini esa hayot isbotlab turibdi. Piar sohasida huquqiy va ahloqiy qoidalarning qaysi biri birlamchi, degan savolga javob beraylik. Bu piar sohasidagi vazifalarning o'rnini, mazmuni bilan bog'liq. Huquqiy qoidalar ahloqiy qoidalarni belgilaydi. Etikaning asosini tashkil etuvchi ma'naviyat, ahloqiy qarashlar jamoatchilik fikri orqali rivojlantiriladi va natijada, etikani yuzaga keltiradi. Jamoatchilik fikri, kasb mahorati va jamoatchilik bilan aloqalar etikasining asosi qanday, degan savolga piar faoliyatida aniq javob topish mumkin [1, B.33]. Ya'ni, jamoatchilik bilan aloqalar – jamoatchilik fikrini hurmat qilgan holda ko'p jihatdan unga bog'liq bo'lib, uni shakllantiradi. U o'z faoliyatini uzviy ravishda davom ettirishi uchun zamin yaratadi. Shu o'rinda kasb mahorati bilimdan tashqari samimiyat, ochiqlik, rostgo'ylikni taqozo etadi. Piar xodimi murakkab sharoitda faoliyat ko'rsatadi, mudom tashkilot obro'sini himoya qilishi taqozo etiladi.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODOLOGIYA

PRning kasbiy etikasining markazida shaxsiy va professional vijdonlilik, shuningdek, hamkasblar, mijozlar, ommaviy axborot vositalari bilan munosabatlar yotadi. Bu qoidalarning barchasi Xalqaro jamoatchilik bilan aloqalar assotsiatsiyasining Bosh assambleyasida qabul qilingan "Kasbiy xulq-atvor kodeksi"da bayon etilgan. Keyinchalik kasbiy ahloqning rus, Yevropa, ingliz va Afina PR qodlari ishlab chiqildi. PRning kasbiy etikasining belgilangan qoidalari

uyushmaning barcha a'zolari uchun majburiydir. Har qanday faoliyat O'zbekiston Respublikasi qonunlarini bilish va ularga rioya qilish, umuminsoniy qadriyatlar va inson huquqlarini hurmat qilishga asoslangan bo'lishi kerak. Jamoatchilik bilan aloqalar sohasida o'z xizmatlarini ko'rsatuvchi agentlik yoki maslahatchilar PRning kasbiy etikasiga amal qilgan holda, fuqarolarning qonuniy manfaatlarini sifatida shaxs sha'ni va qadr-qimmatiga zarar yetkaza olmaydi. Kasbiy faoliyatda va shaxslararo muloqotda foydalaniladigan barcha ma'lumotlar to'g'ri, aniq va ishonchli bo'lishi lozim.

NATIJALAR

Har qanday tashkilotning maqsadi o'z vazifalarini samarali bajarishi va professional etikani qo'llash orqali jamoatchilik oldida mavqeyini saqlab qoladi. PR-mutaxassislari odob-ahloq kodeksini buzilmasligini ta'minlashlari va belgilangan qoidalarga rioya qilmaslik holati yuzasidan boshqaruv organlariga xabar berishlari kerak. Jamoatchilik bilan aloqalar sohasida faoliyat yurituvchi agentliklar o'z mijozlaridan olgan ma'lumotlarni maxfiylikni saqlashlari shart. Faqat mijozning o'zi ma'lumotni ommaviy foydalanish uchun taqdim etgan yoki sirini saqlashga doir amaldagi qonunchilikka zid bo'lmagan holatlar bundan mustasnodir.

Professional etikaning PR kodeksi masalaning moliyaviy tomoniga ham tegishli. Shunday qilib, PR xodimiga o'z mijozlariga o'zining moliyaviy yoki boshqa manfaatlarini bo'lmagan tashkilotlarning xizmatlarini taklif qilishi tavsiya etilmaydi (yagona istisno - bunday manfaatlarini ochiq e'lon qilish). Mijozlardan ish haqi yoki to'lovlardan tashqari, miqdoriy natijani kafolatlaydigan xizmatlar uchun moddiy mukofot olish ham mumkin emas. Bundan tashqari, professional PR etikasi yangiliklarni mijozga to'lovsiz taqdim etishni nazarda tutadi.

PRdagi ahloq – jamoatchilik bilan aloqalar sohasi xodimining faoliyatini baholash va tartibga solish vositasidir. Ahloq insonning kundalik ijtimoiy faoliyatini, xatti-harakatlarini belgilaydi va nazorat qiladi. Ahloqiy tamoyillar turli-tuman shakllarda ifodalangan bo'lib, har bir tarixiy bosqichda avlodlarning ahloqiy qarashlari bilan boyigani holda davom etadi[2,B.111]. PR etikasi aniq amaliy yo'nalish va xususiyatlarga ega bo'lib, jamoatchilik tomonidan u shu jihatlari bilan qabul qilinadi. Bir qator PR xizmatlarining ahloqiy qarashlari asosini quyidagi tamoyil belgilab berishi mumkin: "Mendan ko'ra pastroq odam yo'q, mendan ko'ra yuksakroq odam yo'q". Bu tamoyil har birimizni har qanday kishining qadr-qimmatini o'z qadr-qimmatimizdek, binobarin, ko'z qorachig'idek asrashga undaydi». Ahloqiy va huquqiy me'yorlarni kasbiy tamoyillar darajasiga ko'tarish zarurati PR «xizmati faoliyatining predmeti – axborot ayirboshlashning uyg'unlashuvi – bevosita o'z ichiga insonga xos ahloqiy va huquqiy munosabatlarni qamrab olishini bildiradi». Demak, PRdagi etika boshqa sohadagi etikadan ma'lum darajada farqlanadi.

MUHOKAMALAR

PR etika qoidalariga oid Kodekslar orasida 1978-yilda qabul qilingan “PRda odob-ahloq qoidalari Yevropa Kodeksi (Lissabon Kodeksi)” alohida o‘rin tutadi. Public Relations Konfederatsiyasi Bosh Assambleyasi tasdiqlagan bu hujjat PR ahloqiy me‘yorlarini belgilashda keng qamrovli ekanligi bilan ajralib turadi. Umumlashma sifatida aytish mumkinki, o‘zaro hurmatga asoslangan munosabatlarning asl poydevori odob-ahloq me‘yorlari bilan o‘lchanar ekan, uni o‘zaro munosabatlardan tortib, tashkilotlarning jamoatchilik bilan aloqalari jarayonida ham kuzatish mumkin[3,B.46]. PR amaliyotida muhim o‘rin tutadigan ahloq me‘yorlari alohida Kodeks va boshqa hujjatlar bilan belgilanganini e‘tirof etgan holda amalda undan samarali foydalanish bu sohani dunyo miqyosida rivojlantirishga xizmat qiladi. Xususan, xalqaro jamoatchilik bilan aloqalar assotsiatsiyasining “Kasbiy xulq-atvor kodeksi” jamiyatni aldash, uning vakillari fikriga salbiy ta‘sir ko‘rsatishga urinishlarni taqiqlaydi. Shunday qilib, professional PR etikasi xodimlarga jamoat manfaati va inson huquqlari manfaatlarini ko‘zlab ishlashga yordam beradi[4.B,124].

PR faoliyatining ahloqiy me‘yorlarining tizimlashtirilgan registrlarining bir turi bo‘lib, jamoat ahloqining qisman ekvivalentiga aylangan va tartibga soluvchi yo‘naltiruvchi rolni bajaradigan kasbiy qoidalardir.

Professional PR faoliyati - bu o‘zaro bog‘liq bo‘lgan ahloqiy munosabatlarning murakkab tartibli tizimidir. Ushbu tizim uchta darajadan iborat: PR mutaxassisining faoliyat obyektiga munosabati:

jamiyat, shaxs, davlat, partiya, xo‘jalik yurituvchi subyekt, ommaviy axborot vositalari, umuman jamoatchilik va maqsadli guruh sifatida (I daraja - jamoat etikasi);

PR-mutaxassisning kasbiy doiradagi muloqoti va munosabatlari - hamkasblar, shu jumladan boshqa kasblar vakillariga nisbatan (II daraja - korporativ etika);

individual ahloq va ahloqiy o‘zini o‘zi anglash (III daraja - shaxsiy etika), kontekstda ustuvor toifalar halollik, odob-ahloq, vijdondir (xususan, Afina kodeksida PR mutaxassisi, birinchi navbatda, o‘ziga nisbatan halol bo‘lishi kerakligi ta’kidlangan).

Ushbu uch darajani uyg‘unlashtirish tizimli yoki tanlangan bo‘lishi mumkin. PR uch darajasi subyekt va obyekt munosabatlarining turli darajalariga ega bo‘lgan ahloqiy munosabatlarning uchta sohasiga mos keladi va shunga ko‘ra, ahloqiy tamoyillarning uchta darajasi ham ajralib turadi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, PR etikasi jamoatchilik doirasida davlat organlari bilan munosabatlarda muhim o‘ringa ega. Shuningdek, PR mutaxassisining davlat manfaatlariga zid bo‘lgan, axborot siyosatiga salbiy ta‘sir ko‘rsatadigan, axborotni deformatsiya qiluvchi faoliyatda ishtirok etishiga yo‘l qo‘yilmaydi. PR mutaxassisi davlat manfaatlarini himoya qilish uchun turishi, hokimiyat yoki qonun chiqaruvchi organlarga nisbatan noqonuniy xatti-harakatlarga yo‘l qo‘ymasligi kerak.

PR mutaxassisi va ommaviy axborot vositalari o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlarning ahloqiy tamoyillari ham muhimdir, chunki o‘z ishida PR mutaxassisi doimiy ravishda ommaviy axborot vositalari bilan aloqada bo‘ladi. Shu bilan birga, u o‘zini shunday munosib tutishi kerak, chunki kodekslarga ko‘ra, ommaviy axborot vositalarining obro‘si va dahlsizligiga putur yetkazish yo‘l qo‘yib bo‘lmaydi. Shuningdek, PR mutaxassisi ommaviy axborot vositalarida yolg‘on va taqdim etmasligi kerak, OAV bilan birgalikda PR faoliyati ochiq, kelib chiqish manbasi to‘g‘risida aniq ko‘rsatmalarga ega bo‘lishi kerak. PR-mutaxassis ommaviy axborot vositalarining huquqlari va erkinligini hurmat qilishi, ularning manfaatlarini himoya qilishi, ommaviy axborot vositalariga nisbatan noqonuniy xatti-harakatlarga yo‘l qo‘ymasligi kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

- 1 Дороти Доти. Паблицити и паблик рилейшнз. М.: “Гном-пресс”, 1998.
2. Евроазия: проблемы PR. Олмаота. Нур. 2003.
3. Засурский Я.Н. Испушение свободой. Российская журналистика: 1990- 2004. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004.
4. Камлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблик рилейшнз. Теория и практика.– М.: Издательский дом “Вильямс”, 20012.

АҚШДА ЯНГИ ЖУРНАЛИСТИКАСИ ТАРАҚҚИЁТИ

Мирзакаримов Ҳумоюн

ЎзЖОКУ магистранти

Аннотация:

Ушбу мақолада АҚШ журналистикаси тараққиёти хусусида сўз боради. Шу жумладан мазкур мавзуга доир илмий ва расмий адабиётлар ўрганилиб мавжуд муаммо юзасидан таклиф ва тавсиялар келтирилади.

Калит сўзлар: Матбуот, жамият, журналистика, nonfiction.

Abstract:

This article is about the development of American journalism. Including, scientific and official literature on this topic is studied and suggestions and recommendations are made regarding the existing problem.

Key words: Press, society, journalism, nonfiction.

Бирор янгиликка жамият ўрганиб олгунча анча вақт кетади. Шу маънода журналистикадаги янгиликлар ҳам дарров ўзлаштирилмади. Бироқ аудиториянинг талаб-истакларини қондириши унинг дастлабки қадамлари ижобий бўлганини кўрсатарди.

Янги журналистика замонавий адабиёт ва публицистика уйғунлашувида яратилган, ёзувчи-журналистларнинг изланишлари маҳсули эканини келтириб ўтдик. Умуман олганда, юқорида таъкидланганидек, бу усул тарихи ўз-ўзидан пайдо бўлмаган, бу жараён қарийб 60-70 йиллик даврни ўз ичига қамраб олади. Бундан ташқари, метод янги услуб юзага келгунча ўтган давр ҳам бевосита унинг тараққиётига сабаб бўлиши турган гап. Эътибор қаратсак, кейинчалик бир гуруҳ таниқли журналистлар шу иш билан шуғулланиши албатта, янги журналистиканинг ўрни ахборот тарқатишда муҳим эканидан далолат беради. Бу ўз навбатида, соҳа тараққиётига ҳам хизмат қилади.

Баъзан янги методларни фанга олиб кириш соҳа тараққиётида муҳим ўрин тутди. Янгиланишлар узлуксиз давом этиши натижасида сайқалланиб, мукаммалашади. Буни бир киши ёки бир неча гуруҳ фаолиятида кўриш ва кузатиш мумкин.

АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ ВА МЕТОДЛАР

Америка матбуотида 1960-йиллардан кейин пайдо бўлган “Янги журналистика” истилоҳи, шубҳасиз, муҳим босқич сифатида журналистика соҳасини беади. Хўш, нега айнан АҚШда, Европа ёки бошқа жойда эмас? Нима учун XX асрнинг иккинчи ярмидан сўнг?, — деган саволлар туғилиши табиий.

“Янги журналистика, бу проза устига кийдирилган “зут” костюми!”, дея таъриф беради, “New York Times” тақризчиси бўлган Жон Леонард. Ренат Адлер эса уни: “Кичик қахрамонлар ҳақидаги нозик ёзишмалар”, деб атайди.

Маълумки, 1930 — 1940-йиллар атрофида АҚШда “зут” кийими — узун пиджак, кенг, шалворсифат шим ва каллага бостириб кийиб юрадиган шляпалар роса оммалашган. Бундан асосан, лотинамерикалик ёшлар ва қоратанли аҳолининг ўсмирлари фойдаланиб, кўчаларда кийиб юришган ҳамда барчанинг эътиборини ўзларига қаратишган.

Айнан шу даврда АҚШ матбуоти чинакам маънода юқорига силжиди. Айнан шу даврда матбуотда “янги журналистика” атамаси кенг ишлатила бошланди. Матбуот аудиторияни газеталарда чоп этиладиган бетакроп nonfictionларга жалб этди.

Албатта, янги журналистиканинг матбуотга кириб келиши мамлакат аҳолисининг ахборотга бўлган талабини янада оширди ва матбуотнинг аввалги “обрў”си бир қадар тикланди. Бу янгиланиш ва ўзгаришлар тезда ўз самарасини кўрсатди. Орадан маълум вақт ўтиб, газета теражлари кескин ошди.

“1970 йили Америкада 1748та кундалик газеталар нашр қилинар, уларнинг умумий теражи 62 млн.ни ташкил этар, ер шаридаги тўртта йирик газета ўша ерда бўлиб, дунёнинг 1/17 қисми Америкада яшарди” [1.В,62].

НАТИЖАЛАР

Бу кўрсаткич билан Америка Қўшма Штатлари матбуоти ҳозирги пайтда ҳам журналистикаси аста-секинлик билан ривожланаётган кўпчилик мамлакатларни ортда қолдиради. Ўша давр учун бу қадар тараққиёт ҳам чин маънодаги ҳозирги АҚШ журналистикасининг ривожланишини белгилаб бергани бор ҳақиқат.

Аҳоли таркиби хилма-хиллигига қарамай, америкаликларнинг аксарият қисми кундалик воқеалар ва янгиликларга қизиқар, олдингига нисбатан газеталарнинг сотилиши ҳам янада тезлашганди.

“Кундалик газеталарни 100 нафар америкаликдан 31 нафари сотиб оларди, бу кўрсаткич бўйича Америка Қўшма Штатлари дунёда еттинчи ўринни эгалларди, Буюк Британия, Швеция, Люксембург, Япония, Швейцария ва Германия Демократик Республикасидан кейин” [1.В,13].

Таҳлиллар натижаси шуни кўрсатадики, АҚШ нашрлари ривожланиши баробарида жамоатчилик қизиқишларини ҳам жадаллик билан шакллантира борган. Гарчи дунё миқёсидаги ўрни анча паст кўрсаткичда бўлса-да, бора-бора бу жараён ҳам тезлашган.

XX асрнинг 70-йилларида Америка журналистикаси авангард даражада ўсди. Бир қанча муаллифларнинг эссе, мақола ва журналистик ижод намуналари кенг оммани ҳайратлантирди.

“Матбуотда жамиятга ёқимли маълумотларни бериш бўйича кураш бўлди, бу услуб бутун матбуотни қамраб олди ва шу орқали таҳририят ишлари йўлга солинди, матбуот ўзгарди. Ёш, янги иш бошлаган репортёрлар анъанавий журналистларга қараганда кучли фикр, ҳаракат бошладилар” [1.В,45].

The New Yorker, New York Magazine, The Atlantic Monthly, Rolling Stone, Esquire, CoEvolution Quarterly сингари нашрларда замонавий аудитория ва замонавий талабларга мос бир-биридан қизиқарли мақолалар чоп этила борди.

Бу материаллар шуниси билан аҳамиятли эдики, унда замонавийлик ва янгича ёндашув акс этарди. Воқеалар худди бадиий асардагидек келтирилар, қаҳрамон ва образлар айнан жамиятдаги кишилар эди.

“Газеталар, бошқа анъанавий нашрлардан фарқли равишда ўз саъй-ҳаракатларини аудиторияни йўналтиришга қаратди” [2.В,43].

Ижодий омил асосан журналистнинг индивидуаллиги билан боғлиқ жараёндир. Янги журналистикани проза ва публицистика ўртасида пайдо бўлган йўналиш — жанр сифатида қараш мумкин. Буни гибридлик, деб атасак тўғри. Унда насрга хос унсурлар учраши ҳам бунинг исботидир.

Янги журналистика кашфиётчилари адабиётдаги реализм методини инкор этадилар, чунки ҳар бир ёзиладиган асар реал бўлиши керак, деган фикрни

илгари суради. “Хужжатли романлар” деб аталган жанрларнинг туғилишида ҳам айнан шу жиҳат муҳим ўрин тутган, дейиш мумкин.

Албатта, ҳар бир ишнинг бошланиши бевосита унинг амалиёти билан боғланади. Трумен Капоте ва Норман Мейлер, Ҳантер С. Томпсон дастлабки мақолаларида анъанавийликдан қочиш ва янги услубларни қўллаш, воқеликда куруқ маълумотни етказиш эмас, ўзига хос тарзда кўрсатиш муддаоси ётарди. Ҳатто тезкор маълумотлар тўплаб, дарров шунга доир каттароқ ҳажмдаги прозаик асар битиш ҳолатлари кузатилган.

Албатта, кенг жамоатчилик, газетхонлар nonfictionни қизиқиш билан қаршилади.

Бозор ва расталар, чорраҳалар, гавжум жойларда югурдак болалар, газета тарқатувчилар “Nonfiction!”, деб қайта-қайта қичқирар, газетхонлар бир-бири билан фикр алмашаркан, улар шу тўғрида баҳслашар, маълумотларни сўзлаб, ўзаро тортишардилар. Nonfictionнинг аудитория томонидан илиқ кутиб олинishi бежиз эмасди. Чунки nonfiction пайдо бўлмасидан олдинроқ чиққан ва ўша пайтда ҳам чоп этилаётган материалларда қуйидаги камчиликлар кўзга ташланарди:

- a) воқеликка бирёклама ёндашув;
- b) услубнинг эскирганлиги ва жўнлиги;
- c) маълумот ва фактларни келтиришда холисликнинг йўқлиги;
- d) фактлардан палапартиш фойдаланилиши;

Бундан ташқари, журналистларга нисбатан жамоатчилик томонидан танқидий фикрларнинг кўпайиб, ахборот узатишдаги маълумотларнинг кечикиши ва журналистлар орасида асардуздлиқ ҳолларининг кучайганлиги nonfictionнинг тезда ёйилишига сабаб бўлди[3.В,223].

Асосий мақсад — хужжатли ёзишмаларга арзирли инсонлар ҳаётини кузатиш, жадал суратларда ипидан-игнасигача ўрганиш, аудиторияни чуқур мулоҳазага ундайдиган интервьюлар олиш, репортажлар тайёрлаш, мазкур материалларда наср усулларида кенг фойдаланиш, драматик сахнанинг борини борича аудиторияга кўрсатишдир.

Айтилганидек, ҳар бир янги жанр туғилишида жамиятнинг алоҳида ўрни бор. Йиллар ўтавергани сайин янги кашфиётларга одамлар эҳтиёж сезади ва бу янги йўналишлар пайдо бўлишининг бош омилидир.

Маълум бир даврда жанр деб аталган материаллар эса кейинчалик бошқалари билан бирикиб кетиши ва маълум бир жанрнинг элементи сифатида эътироф этилиши ҳам бор ҳақиқат. Уни талаб ва эҳтиёжлар баробарида, юксак истеъдодлар яратади ва уларнинг изланишлари анъанавий “қолип”дан чиқиб кетади. Бу бевосита ижодий муҳит, тадрижий тараққиётининг илдизлари ва ундан олдинги фаолиятнинг қай даражада мукамаллигига бориб тақалади. Ижодкор аудиториянинг талаб ва ички хоҳишларини билиши, ҳис қилиши зарур. Бу эса журналистнинг чоп этилаётган материали ўқувчилар томонидан қай даражада ўқилаётгани билан изоҳланади. Табиийки, ёзилган ҳар бир асарнинг ўз аудиторияси ва таъсир объекти бор. У кичик ё каттами, маълум ўқувчиларни қамраб олади. Бироқ, асарнинг “даража”си юқори бўлиши, аудиториясининг кенглиги кўп жиҳатдан муаллифнинг аудиторияни пухта ўрганганлиги билан изоҳланади.

Ўтган давр мобайнида АҚШ адабиёти айнан прозада даҳоларнинг мисли кўрилмаган усул, услубларни яратиши ва ҳар бир жанрда шедевр асарлар ёзиши уларни дунёга танитиши баробарида журналистика соҳасида ҳам ўзига хос инқилоб ясади. Янги ном ва даҳоларнинг кашф этилиши, бир-бирига ўхшамаган услубларнинг қўлланилиши бутун дунё нигоҳини улар томонга бурди.

Томас Вулф, Эрнест Хемингуэй, Уильям Фолкнер, Жон Стейнбек, Жеймс Фаррела, Жеймс Ф. Купер, Ф. Скотт-Фитцджералд, Жон О‘хара, Жон Дос Пассос, Жером Вейдман, Теодор Драйзер ва Уильям Сароян сингари йирик сўз санъаткорларининг етишиб чиқиши журналистлар учун уларнинг методларини ўрганиш ва ўзлаштириш, ўрганган тажрибаларини амалиётда қўллаш жараёнига ижобий таъсир ўтказди. Бундан ташқари, ўтган асрнинг 50 — 60-йилларида, Лотин Америкасидаги адабий муҳит, янги услубларнинг адабий жараёнларга ижобий таъсири, сеҳрли реализм асосчиси — Габриэл Гарсия Маркеснинг инсон руҳияти ва тақдирини ёритишдаги миф ва асотир усулларидан фойдаланишию Аргентина прозасининг доҳийлари Хулио Кортасар ва Хорхе Луис Борхеснинг онг оқими, онгости оқимини ўз асарларида янгича кўринишда аудиторияга йўналтиришлари янги журналистиканинг пайдо бўлиши ҳамда ривожланишига туртки берган муҳим омиллардан десак, хато бўлмайди.

Кейинги даврда яратилган Кен Кизи “Какку уяси узра парвоз” ва Трумен Капоте “Қон қайнаганда”, Сол Беллоунинг “Гумболтдан совға”, Ҳантер Стоктон Томпсоннинг “Фаришталар кўшиғи” сингари туркум асарлари проза-репортаж

ва роман-суриштирув жанрининг ўсишида муҳим аҳамиятга молик воқеа сифатида кўриш мумкин.

Бу асарларнинг ёзилиши бевосита олдиндан ўйланмаган ва воқеани эшитгач, ёки кўргач сўраб-суриштириш орқали туғилган, десак янглишмаймиз. Адиблар ҳам буни инкор этмайди. Асарнинг туғилиши тўсатдан юзага келганлигини таъкидлаш керак. Фақат ёзувчининг юксак маҳорати буни худди аввалдан ўйлаб ёзилгандек бетакрор ижод намунасига айлантирган ва “кўча асарлари”дан анча баланд туриши ҳам айнан иқтидор, прозаик сифатида муаллифнинг катта билим ҳамда кўникмага эга эканлигини исботлайди.

Шу ўринда баъзи бир асарларнинг маълум бир жамоа, уйдирма ҳамда шахвоний ҳирсга ўч аудиториянинг шахсий қизиқишларини инobatга олган ҳолда ёзилганлигини айтиб ўтиш керак. Ўша асарларнинг ҳам тезда ўқилмай ташлаб юборилишининг бош омили гоёнинг суствлиги баробарида, барча учун мўлжалланмаганлиги, шахсий қизиқиш, моддий манфаатни адабиётдан устун кўйишга уриниш ҳамда тезда шуҳрат қозонишга қаратилган ҳаракат сифатида баҳолаш мумкин. Негаки, фақат бестселлерлик учун ёзилган асарларнинг аксари шахвоний ҳисни кўзғаш, шунинг ортидан катта даромад олишга қаратилгандир. Мана шундай асарлар сирасига янги журналистика тараққиётига катта ҳисса қўшган журналист, адиб Терри Саузерннинг “Асал қиз” романини киритиш мумкин. Бу роман нашр этилиши билан катта жамоатчиликни қамраб олди ва улар асарнинг қўлдан қўймай ўқий бошлашди. Лекин мана шундай ноёб истеъдод эгасининг даромад ва оммани маънавий инқирозга йўналтирувчи асарлар ёзиши ачинарли ҳол. Бу сингари ҳолатлар Америка журналистикасининг энг катта қусури ҳисобланади.

Янги журналистикани баъзи тадқиқотчилар футуризм деб аташмоқда. Негаки, келажакда журналистика айнан шунинг илдизида шаклланади, деган олимлар тахмини ҳам мавжуд.

“Футуризм. XX аср бошларида юзага келган адабий оқим. Футуристлар санъатдаги реализмни ва маданий меросни инкор этиб, ўтмиш санъати ва адабиётидаги анъана ўрнига янги анъана ва қонуниятларни яратмоқчи бўлдилар” [4.В,52].

Янги журналистика бу янги давр журналистикасининг кўриниши деган фикр туғилди, олимларда. Янги даврга хос бўлган ижод ўлчамлари билан ҳисоблашишга киришди, улар. Лекин америка матбуоти қанчалик ривожланган

ва эркин бўлмасин, журналистларга нисбатан шундай муносабат мавжуд. Айниқса, “Америка қонунларига кўра ОАВнинг энг муҳим функцияси бирор маълумотни етказиш” [5.В,48], деган фараз ҳам баъзан янгича услубларнинг ёйилмасдан қолиб кетишига таъсир кўрсатади.

Аммо журналистика фақат маълумот ёки янгилик етказиш билан чекланса, унинг жамиятдаги ўрни бир қадар пасаяди, бундан ташқари журналистнинг воқеадаги иштироки унинг ёзиш жараёнидаги ҳолатига бевосита таъсир қилади.

Журналистиканинг ҳозирги пайтдаги ўрнини бошқачароқ ўзгартиришга омиллар етарлидир.

“Журналист ахборотни қайта ишлайди, изоҳлайди ва танқид қилади” [6.В,68].

Журналистикада пайдо бўлган ҳар қандай жанр ёки усул оммалашиши учун таъсир қиладиган куч ва восита керак. Ҳамма бир методнинг ортидан эргашади, деб ўйлаш ноўрин. Негаки, биринчидан, усулни жамоатчилик тушуниши учун маълум бир муддат вақт ўтади. Иккинчидан, ижодкорлар ҳаммаси маълум муддатдан сўнггина услубни ўзлаштириб, кейинчалик ёзишга киришади. Улар аудитория ичида юришади ва бунга муносабатни тезда аниқлашади, шундан сўнг таҳририят учун ижобий ва фойдалилигини билгач “куч”ларини янгилик сари йўналтиришади.

“Дунё ўзгарди, бу жанрлар системасидаги кўринишларда ҳам ўз аксини топди. Яна ҳам аниқлаштирилса, инсоннинг дунёга назари ўзгарди” [6.В,45].

Жанрлар ҳар доим ижодкорлар томонидан ёзилса-да, инсониятнинг табиий эҳтиёжлари асосида қолипланади. Жанрлар ҳам эскириб, янги жамиятга мослаштирилади. Янги услуб барча ҳудудда қизгин кутиб олинади. Янги журналистика пайдо бўлгач, аксарият романнавис журналистлар куч ва ғайратларини шуни ривожлантиришга йўналтирди. Ўша пайтларда америка адабиёти чин маънода, “олтин аср”ни бошидан ўтказганди. АҚШ матбуоти ва адабиётида янги қирралар очилаётган, ижодий изланишлар юқори нуқталарга кўтарилаётганди.

Ижодкорлар ўзларининг асарлари жонли чиқиши учун маълум бир муддат танланган объектда яшар, маълум бир касб ёки ҳунарнинг пухта эгаси бўлиб, кейин хаёлида пишитган асарни шахт билан ёзишга киришарди. Соҳанинг сир-асрорини пухта билгани боис асарлари юксак эътирофга лойиқ кўриларди.

Масалан, Жон Стейнбек қурилиш корхонасида турли хил юмушларни бажарган, Жеймс Кейн экспедитор, Ричард Райт меҳмонхона хизматчиси, Уильям Сароян эса телеграф хизматчиси, дунёга машҳур Якнапотафа графлиги “хўжайин”и Уильям Фолкнер эса Нью-Йоркдаги грек ресторанида идиш-тавоқ ювувчи, чопар, юк машинаси ҳайдовчиси, қоровули сингари касб-ҳунарнинг устаси бўлишган.

Янги журналистларга ҳам уларнинг бу хусусияти кўчиб ўтди. Улар ҳам воқеаларни ёритишда ёзувчиларнинг усулларига таяна бошладилар. Буни Ҳантер Стоктон Томпсон, Норман Мейлер сингари адиблар фаолиятида кўриш мумкин.

“Сенсация овчилари” ҳам воқеа содир бўлган ҳудудда бир неча муддат яшаб, ҳодисанинг илдизини ўрганишади, иштирок этиш давомида ўша муҳит таъсирини англашади.

Биринчи nonfiction сифатида мутахассислар Уильям Хазлитт (1778 — 1830)нинг “Уриш” номли эссесини эътироф этишади. Мазкур асар бундан қарийб, 150 йил илгари ёзилган бўлиб, 1882 йилда чоп этилганди. Мақолада ўта ғазабли боксчи Билл Нит ва газ йиғувчи кишининг жанги ёритилганди. Газ пулини ундириш учун келган одамга ташланиб қолган Билл Нитнинг ҳам рақиби анойи эмаслиги очиқ кўрсатилган. Тасвирдан тортиб, зарбларгача аниқ баён этилганди.

Баъзи манбаларда қуйидагича маълумотлар учрайди, бу албатта, янги журналистикани тадқиқ этишда катта ёрдам беради:

“Журналистиканинг энг машҳур ва нуфузли таҳлилларга асосланган XIX аср 1887 йилларда шундай бир журнал кириб келди. Бу кўп жиҳатдан АҚШ штатларида журналистика учун яхши ривожланган савдо муҳитида бир қатор ўзлаштириш лозим бўлган жиҳатлар бор эди.

Маданий танқидчи М. Арнолд ушбу ҳолатни янги журналистика деб атади. Аммо бу иш хато эди. Бундай камситилишга қарамасдан журналистика истеъмол қилиш хоҳишини ўз ичига оладиган оммавий ахборот бозори учун муҳим аҳамият касб этишини исботлади. Шунинг натижасида машҳур журналистика хусусиятлари газета бўйлаб тарқатилган. Ва умумий маданиятдаги уларнинг таъсири давомий қайта тикланган”[7.В,322].

Таъкидланганидек, жанрлар аудитория ва жамиятнинг истакларига мослашди. Аммо, таркибини ўзгартирмайди. Унда асосий унсур сифатида предмет, функция ва метод ётади.

“Предмет, функция, метод – мана шу уч устун, бузилмас девордек жанрни тутиб туради”[8.В,23].

Том Вулф биринчи янги журналистикага оид материал сифатида 1962 йилнинг кузида бошқа мақолаларга ўхшамаган тарзда берилган мақолани кўради: “Тонг қироли — Жо Луис”.

Унда боксчи Жо Луиснинг шахсий ҳаёти, аёллар билан муносабати ва ўтказган жанги ёритилганди. Унинг жангдаги ҳолатини иккинчи хотини Роза Морган кузатаркан, жанг тугаганлигини эшитиб: “Жо Луис фирром ютди”, —деб қичқириб юборади. Ҳатто аёл эрига эмас, уришаётган эрининг рақиби Билл Коннга мухлислик қилади.

Том Вулф бунинг журналист этикасига тўғри келмаслиги ва уни ўқиган газетхоннинг айниқса, болаларнинг кўнглиги нималар келишини ўйлаб, муаллифни танқид қилади.

Кейинчалик бу ҳақда Гэй Талес ҳам ёзади. Бироз вақт ўтиб Жимми Бреслин “Нью Йорк Метс” бейсбол командаси ҳақида “Яна кимдир шундай ўйнаши мумкинми?” номли мақола ёзади. Бреслин икки йил мобайнида журналистика билан шуғулланса-да, бироқ ўзини адабиётшунос сифатида кўрарди. Унинг репортёрлик фаолияти давомида тўплаган тажрибаси адабиёт билан шуғулланишида ва детал топишида қўл келган, десак адашмаймиз.

1965 йили эса, Сеймор Крим биринчи мартаба “янги журналистика” терминини тилга олади.

Том Вулф журналистикага биринчи қадамни 1963 йили ташлади. У ўша йили “Электросовутгичли кислотали тест” материални тайёрлаб бўлади. Кейинчалик “Гералд Требюн” ва “Нью-Йорк” газетасининг якшанбалик сонидан унинг мақоласи чоп этилади.

“АҚШда кундалик газеталар саноати давлат сиёсатига таъсир кўрсатарди. Бунда, кам ва муқобил овоз борлиги кўринади. Бу даврда 1920 йиллари АҚШда 500 йирик шаҳарда икки ва ундан ортиқ рақобатга киришадиган газеталар(у ерда 100дан ортиқ бор эди) чоп этиларди, 1980 йили фақатгина 30 та шаҳарда

рақобатчи газеталар чиқариларди. Ва газеталар йўқолиши(синиши) давом этарди”[9.В,123].

Эътибор берсак, иқтисодий имконият бевосита ижодий имкониятга, ёки аксинча, ижодий имконият иқтисодий тараққиётга таъсир кўрсатишини билиш мумкин.

Айнан шу даврда янги журналистика ижодкорларининг номлари баралла кўрина бошлайди. Булар орасида Том Вулф, Ҳантер Стоктон Томпсон, Николас Томалин, Норман Мейлер, Трумен Капоте сингари янги журналистлар матбуотда янги шов-шув кўтариб, nonfictionни матбуотга олиб кира бошладилар. Уларнинг асарлари реал ҳаётий воқелик асосига қурилган, шунинг учун тезда аудиториясини топарди.

ХУЛОСА

Хулоса. Янги журналистика пайдо бўларкан, янги журналистика кашфиётчиларининг ичида ҳам буни жамият қабул қилиши борасида иккиланишлар туғила бошлади. Жамиятдаги барча кишиларни бир хил дунёқараш ва савияда деб бўлмас эди. Шунинг баробарида буни таҳририятлар ичида оммалаштириш борасида анча уринишлар кўрина бошлади. Усулларини ўзлаштирди ва кетма-кет шу турдаги материаллар чоп этила бошланди.

Газета бош муҳаррирлари орасида бу турдаги материалларни чоп этиш юзасидан ҳатто мусобақа бошланди, дейиш мумкин. Натижада янги журналистика бутун АҚШ матбуотини кучайтиришга хизмат қилди. Берилаётган бирёқлама материаллар ўрнини янги йўналишдаги мақолалар, очерклар бойитиб борди. Шов-шувга, миш-миш ва машмашага ўчлик бора-бора аудиториянинг эсидан чиқди. Шу маънода айтиш мумкинки, янги журналистика пайдо бўлиши нафақат журналистика ва балки жамият учун ҳам ўзига хос йўлни белгилаб берди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Chiasson Lloyd. Three centuries of American Media. — Englowood Colarado.: Morton Publishing Company, 1999. 256-page.
2. Brooks S.Brian. Kennedy George. The Missoure group: News reporting and writing. – New York.: St. Press, 1996. 9-page.

3. Хатамова Д. А. Адабиётшунослик терминларининг қисқача изоҳли луғати. www.Ziyouz.com
4. Панюшева М. М. Благосфера: традиционные сми vs нетрадиционные. Вестник. — М.: Университет, 2010. № 4. 108-стр.
5. Лукина М. М., Фомичева И. Д. СМИ в распронстве Интернета. www.evartist.narod.
6. Шibaева Л. Жанры в теории и практике журналистики. www.evartist.narod.Ru
7. Conboy M. Journalism studies. The basics. — By Printed in USA, 2013. p.9.
8. Шibaева Л. Жанры в теории и практике журналистики. www.evartist.narod.Ru
9. Ranly D. Principles of American jurnalizm. — University Of Missouri.: Hunt publishing company, 1995-1997y. p161.

TABLE OF CONTENTS

Sr. No.	Paper/ Author
1	<i>УПРАВЛЕНИЕ ИНКУБАТОРОМ ДЛЯ ПТИЦ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ</i> <i>Нарзиев Мирзо, Ибрагимов Шохрух, Саидов Рахматжон</i> Page No.: 4-10
2	<i>IMPROVING THE EFFICIENCY OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES IN UZBEKISTAN</i> <i>Nazar Khakimovich Khakimov Dilrabo Tursunovna Amridinova</i> Page No.: 11-16
3	<i>“BOBURNOMA”DA BADIHAGO‘YLIK</i> <i>Hamidov Nurali Shodiyor</i> Page No.: 17-21
4	<i>FUNKSIYA HOSILASINING IQTISODIY TATBIQLARI</i> <i>Sayyodxon Maxmasaidova</i> Page No.: 22-27
5	<i>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ В ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ РКИ</i> <i>Ахмедова Мадинабону</i> Page No.: 28-33
6	<i>ONLAYN NASHRLARDA AXBOROT XAVFSIZLIGI MASALASINING DOLZARBLIGI</i> <i>Sultonov Javohir</i> Page No.: 34-38

7

***MEDIASAVODXONLIK GIBRID TAHDIDLARGA QARSHI
HIMOYALANISH VOSITASI SIFATIDA****Mamadaliyeva Zulfizar***Page No.: 39-44**

8

***PR ETIKA QOIDALARINI SHAKLLANTIRISHDA JAMOATCHILIKNING
O'RNI****Turayeva Sarvinoz***Page No.: 45-49**

9

AҚШДА ЯНГИ ЖУРНАЛИСТИКАСИ ТАРАҚҚИЁТИ*Мирзакаримов Хумоюн***Page No.: 50-60**